

# 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章): 吕梁师范高等专科学校

学校主管部门: 吕梁市教育局

专业名称: 研学旅行管理与服务

专业代码: 540105

所属专业大类名称: 旅游大类

所属专业类名称: 旅游类

修业年限: 三年

申请时间: 2023 年 9 月

山西省教育厅 制



# 目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：研学旅行管理与服务专业人才需求调研报告



## 1. 学校基本情况表

学校名称	吕梁师范高等专科学校	学校地址	山西省吕梁市方山县大武镇保安村
邮政编码	033100	学校网址	<a href="https://www.llsz.edu.cn">https://www.llsz.edu.cn</a>
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	1827	学校现有高职专业总数	9
上年招生规模		专业平均年招生规模	50
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5701 教育类、5702 语言类、5703 体育类、5102 计算机类、5208 健康管理与促进类、5502 表演艺术类		
专任教师总数 (人)	30	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	27.6%
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	<p>2012 年 12 月, 经吕梁市政府申报, 山西省人民政府批准(晋政函 [2012]154 号)筹建吕梁师范高等专科学校。2021 年 12 月山西省人民政府以 (晋政函 [2021]147 号) 同意设立吕梁师范高等专科学校。2023 年 1 月教育部以(教发厅函 [2023]1 号)备案吕梁师范高等专科学校。</p> <p>学校位于吕梁新区方山县大武镇保安村, 规划面积 526 亩, 校园占地面积 293.77 亩, 学校建设总投资 148496 万元, 建筑总面积 188189 平方米。根据学校教学规划需求, 市财政预算批准采买 1.52 亿元教科研仪器及图书等设施设备。现有专任教师 511 人, 其中具有硕士研究生学位 244 人, 占专任教师总数的 47.8%; 具有高级职称 126 人, 占专任教师总数的 24.7%。</p> <p>学校办学规模 6000 人, 2023 年已招生 1827 人, 逐年稳步扩大。现有学前教育、体育教育等 9 个专业。学校办学定位为职业技能型高校。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

## 2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

### 一、申报理由

随着文化和旅游部的组建，文化和旅游融合发展作为一项重要的机构改革任务受到了社会各方的热切关注。以文化促进旅游、以旅游彰显文化，推动文化和旅游融合发展，已成为发展现代旅游业、促进文化传播的必然选择。而作为推动和促进文化和旅游产业融合、高质量发展的重要工作之一的研学旅行，越来越受到教育界和旅游界的广泛重视。

#### （一）响应国家政策

从 2013 年国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》首次提出“研学旅行”开始，不断有省市开始研学旅行的试点工作。之后，国家在政策方面不断加大力度给予支持。2014 年，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31 号）中，把“研学旅行”列为独立条目，首次明确了把“研学旅行”纳入中小学生学习日常教育范畴。2015—2017 年，原国家旅游局与教育部等 11 个部门先后推出了一系列政策，给研学旅行提供了良好的发展平台。2019 年，教育部把研学旅行管理与服务专业增补进高职专业目录，并从 2020 年起正式执行。至 2023 年 4 月教育部高等职业教育专业设置备案结果显示全国共 106 所高职院校增设研学旅行专业，培养研学旅行管理与服务专业人才，为研学旅行企业、旅行社研学旅行部门、研学旅行基（营）地和文化场馆等单位提供源源不断的新鲜血液。

研学旅行专业主要沟通旅游学与教育学，在人才培养方面具有高度的跨学科性，目前高职院校主要针对政策法规、产品线路设计、课程开发、中小学德育、导游实务和实践课程等方面授课，旨在让研学旅行专业人才在开展旅游活动的过程中能够潜移默化地对中小学生学习融合校内课程与校外实践的培育。因此，增设“研学旅行管理与服务”专业，是贯彻落实

国家文化与旅游融合发展的具体举措，是加快国家旅游人才队伍建设，是振兴和促进旅游事业发展的迫切需要。

## （二）结合地区特色

华夏古文明，山西好风光。山西现有 28027 处古建筑，其数量位居全国第一，有 35 处被列为国家级重点文物保护单位，284 处被列为省级重点文物保护单位。山西历史文化资源得天独厚，将文化和旅游业打造成战略性支柱产业，把山西建设成为富有特色和魅力的文化旅游强省是得天独厚的文化旅游资源赋予山西的责任。山西省正在高质量转型发展，加大文旅融合战略实施，强力推进文旅融合，建设富有特色和魅力的文化旅游强省，培养文旅产业的高素质人才正是山西文旅产业所需要。

《吕梁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，坚持以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，提升龙头景区带动力，增强旅游新业态竞争力，扩大吕梁文化旅游影响力，将文旅产业打造成战略性支柱产业。《意见》强调，要加强研学旅行基地建设。各地要根据研学旅行育人目标，依托自然和文化遗产资源，红色教育资源和综合实践基地，建设一批安全适宜的研学旅行基地，并探索建立基地的准入标准、退出机制和评价体系。我市拥有着内涵极为丰富的自然和文化遗产资源和红色教育资源，这也为研学旅行的深度开发提供了得天独厚的客观条件。

因此，我校研学旅行管理与服务专业的开设是贯彻落实省委将文化和旅游业打造成山西战略性新兴产业的具体举措，是对吕梁市红色教育资源和综合实践基地建设的积极响应，是为吕梁市培养复合型旅游人才的具体行动。

## （三）丰富学校培养体系

研学旅行管理与服务专业是“教育+旅游”的跨界产物，研学旅行是对中国自古以来的传统教育理念的回归、传承与创新，是现代教育体制改革的增量实验田，是借由旅行而实现的无痕教育，其未来的发展终将指向

人的全面发展。研学旅行需要具备文化、素养、安全、医疗知识、组织协调能力和研究教学的能力、需要既懂教育，又懂旅游的跨行业复合型人才。学校秉承“高校+产业研究院+龙头企业/行业”的特色发展模式，以研学旅游管理与服务专业为抓手，预测文旅相关产业人才需求，优化旅游专业人才培养体系，立足当地第三产业文化旅游相关产业发展现状，以吕梁地域资源为依托，结合地域旅游产业需求，搭建产学研一体化实验中心平台，推动学科专业优化调整，努力破解科教协同和产教融合壁垒，打通产、学、研、转、创、用一体育人“堵点”，与驻地区域优势文化旅游产业和战略新兴产业中处于全省领先地位的龙头企业开展紧密合作，共享企业信息、人才、技术与物质资源，为吕梁发展区域经济、实现资源型城市转型发展，提供强大的文化创意与人才支撑。根据《山西省“十四五”文化和旅游发展改革规划》《吕梁市“十四五”文化旅游发展规划》文件精神，对接全省黄河板块发展，实施黄河流域生态保护和高质量发展，围绕“吕梁精神”开展红色研学之旅，打造碛口黄河生态文化旅游区，北武当山生态康养旅游区，汾酒民宿文化旅游区，晋绥红色文化旅游区等文旅产业高质量发展布局，需要吕梁师范高等专科学校研学旅游管理与服务的加入，符合我校长远发展目标和专业发展规划。

## 二、专业筹建情况

学校以人才培养为中心，以加强内涵建设为主题，按照“突出优势、强化特色、适应需求”的思路，积极调整专业结构，优化资源配置，使学校的专业建设达到结构合理、规模适度、特色鲜明、质量优良的建设目标。根据区域经济建设和社会发展的需要，逐步增加非师范类专业，培养社会需要的有用人才。

学校根据各个专业特色，与更多的校外企业建立合作关系，开拓更多校外实训基地，为学校人才培养创建更优质的实验实习基地。加快校校合作、校企合作步伐，力争建立更多实习实训基地。学校将多方筹措资金，加快建设步伐，不断改善学习实践条件。

通过各种不同的形式，如外出进修、培训、交流学习、教学技能大赛等，培养一批职业技能过硬的专职教师，同时加大兼职教师队伍的培养，进一步加快“双师型”教师队伍的建设。

学校将根据各个专业特色，加快校校合作、校企合作步伐，与更多的校外企业建立深度合作关系，开拓更多校外实训基地，为学校人才培养创建更优质的实践实习基地。

### **三、学校专业建设规划**

#### **（一）专业建设指导思想**

研学旅游管理与服务专业建设的指导思想是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党和国家的教育方针，牢固树立以人为本的现代教育理念，积极围绕吕梁市域地方经济建设和社会发展，努力培养适应现代社会、经济和旅游业发展需要，具有良好的人文社会科学、自然科学知识和扎实的经济学、管理学学科基础，系统掌握现代旅游管理学科理论、方法和技术，具备开展研学旅游管理与服务科学研究和实践创新的能力，富有国际视野和创新精神，能从事新时代中国特色社会主义建设，胜任旅游业及相关行业的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作的高素质应用型人才；坚持产业学院的专业导向设置，以“高校+产业研究院+龙头企业/行业”的特色发展模式，精准对接山西和吕梁市重点产业集群的生产链、产品链、技术链和服务链，对接企业人才和科技需求，与驻地区域优势产业和战略新兴产业中处于全国领先地位的龙头企业开展紧密合作，共享企业信息、人才、技术与物质资源，培养适应区域社会与经济高质量发展和创新需求的应用型人才。

#### **（二）专业建设基本原则**

1. 学校坚持以学生为中心办学理念和为党育人、为国育才教育目标的有机统一，面向区域重点发展的战略性新兴产业、未来产业等朝阳产业设置专业，在强调服务区域重大战略的同时，也保证了专业的实用性，学生

就业抢手、待遇好、职业发展空间大。

2. 全面贯彻落实学校产业学院办学模式，坚持“高校+产业研究院+龙头企业/行业”的特色发展模式，与驻地区域优势产业和战略新兴产业中处于全国领先地位的龙头企业开展紧密合作，共享企业信息、人才、技术与物质资源，基于区域企业资源面向全国全行业培养高素质应用型人才。

3. 坚持以需求为导向，立足学校实际，瞄准学科前沿，凝练专业特色，明确服务行业，形成学院特有的专业链、产业链和人才链特色。

### **（三）专业建设发展目标**

学校围绕丰富创新“旅游+”产品业态，深化旅游业与一、二、三产业跨界融合发展，创新推出新产品、新业态，延长产业链。依托黄河文化、农耕文化、晋商文化、红色文化、民宿文化，大力发展研学旅游，逐步形成以研学旅游管理与服务专业为龙头，与大数据等多学科交叉渗透、共同发展的格局。把研学旅游管理与服务专业建设成特色鲜明，市内知名的应用型专业。形成师资队伍结构合理、招生人数适中，学科设置符合社会需要的总体目标。

依托现有体育学、教育学、戏曲表演、舞蹈表演和计算机科学与技术等多学科交叉融合，突破传统文科的思维模式，从学科导向转向以需求为导向，从专业分割转向交叉融合，从适应服务转向支撑引领，立足当地第三产业文化旅游相关产业发展现状，以吕梁地域资源为依托，形成依托黄河文化、农耕文化、晋商文化、红色文化、民宿文化，大力发展研学旅游应用型专业人才培养模式。

## **四、研学旅行管理与服务行业、企业、就业市场调研**

### **（一）行业市场调研**

当前，我国已进入全面建成小康社会的决胜阶段，研学旅行正处在大有可为的发展机遇期，各地要把研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需

要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。

从世界旅游市场来说，研学旅行是一个重要的市场，占有三分天下。我国研学旅行发展较晚，然而发展速度很快。我国研学旅行的市场空间巨大，各个不同的旅行组织、教育中介组织以及不同的社会组织纷纷介入研学旅行市场。从参加研学旅行的意愿调查来看，70%的人期望旅行时长是6-10天，人均花费能接受在3000-10000元的所占比例达88%，64%的人认为目前市场上的研学旅行产品能满足需求。各区域主要热门旅游城市如北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳、武汉、西安等愿意参与研学旅行的比例基本达到70%以上。随着研学旅行成为在校学生的刚需，未来3~5年内研学旅行的学校渗透率将迅速提升，据不完全估算，研学旅行市场总体规模将超千亿元，加上成年人和老年群体的研学旅行需求，市场规模将进一步扩大。研学旅行通过融入教育元素，创造更多价值并与普通旅游产品形成差异化竞争，加上消费者对研学旅行产品的价格敏感度较低，研学旅行行业利润率有较好的保障。

## （二）企业市场调研

研学旅行行业是经济、文化、社会发展繁荣的实物，不仅是社会教育学习、经济休闲之所，也是一种深具有趣味性的旅游文化活动。研学旅行不仅可以满足家庭对教育的投入，还能满足人们返璞归真的愿望，让更多的家庭可以在休闲时光里贴近自然，认识自然。

当前，各地政府都在支持研学旅行发展，通过开发研学旅行模式，旨在通过参与研学旅行，提高人们的学习水平和社会素质。2021年4月，文化和旅游部：《“十四五”文化和旅游发展规划》提出：“推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路、研学旅游产品。开展国家级研

学旅行示范基地创建工作，推出一批主题鲜明、课程精良、运行规范的研学旅行示范基地。”2021年6月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部等8部委：《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》提出：“发挥工业文化研学教育功能，鼓励各地利用工业遗产、老旧厂房等设施培育一批工业文化研学实践基地(营地)。2022年1月，国务院办公厅印发《“十四五”旅游业发展规划》提到：推动研学实践活动发展，创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，为学生有组织研学实践活动提供必要保障及支持。

当前经营研学旅行的主体有四大类。学校是研学旅行的第一大组织方，尤其是中小学，在研学旅行中占有天然优势；其次是专业游学机构和平台；第三是留学中介机构，部分家长把游学作为留学的前置适应期；最后是旅游企业，如凯撒国旅和众信国旅在2014年成立了游学子品牌，而携程则入股专业游学机构世纪明德，并积极拓展游学平台，开发多条国内外游学专线。由此可见，研学旅游相关企业在未来的发展劲头强劲。

### **(三) 就业市场调研**

旅游行业是我国的朝阳产业之一，随着国内经济的不断发展和人民生活水平的提高，旅游需求呈现出多元化、个性化的趋势。未来，旅游行业的发展将更加注重个性化、差异化、专业化的服务，这为研学旅行管理与服务专业的毕业生提供了广阔的就业机会。

研学旅行是一种新型的旅游方式，是将学习和旅游相结合的一种体验式教育活动。近年来，研学旅行在国内得到了越来越广泛的应用和推广，成为了教育行业的热门话题。根据中国研学旅行联盟发布的数据，2019年中国研学旅行人次突破600万，可见研学旅行市场的发展前景非常广阔，研学旅行管理与服务专业的毕业生将有机会在这个领域中发挥自己的才能。

## **五、人才需求分析和预测**

“读万卷书，行万里路”的“教育+旅游”模式对推动素质教育改革和旅游转型发展具有重要作用。在国家政策的大力推动下，研学旅行发展迅猛，研学旅行人才的需求呈现出数量大、质量要求高的特点。

### （一）人才需求数量大

随着二胎、三胎政策的推行，研学旅行适龄儿童将逐年增加，研学旅行市场将迎来爆发式增长。随着“双减”政策的落地执行，研学旅行机构逐渐递增，且不少教培机构亦着手转型，加入研学旅行行业，研学旅行用人荒越发凸显，人才培养瓶颈亟待解决。

### （二）人才质量要求高

研学旅行以旅行为载体，以教育为核心，是一门具有综合性、开放性、实践性、生成性与主体性等特点的课程，对人才的综合素质要求较高。就产业需求而言，研学旅行行业需要既能开展基础性服务管理、安全落实实践教育的初级研学旅行指导师，又能按需进行研学课程研发和组织实施的中级研学旅行指导师，还能从事研学旅行项目管理、运营和培训的研学旅行管理人才。因此，一名优秀的研学旅行从业者首先要有素养、懂教育，即严格要求自我，了解不同学段学生的身心发展特点和认知规律，掌握教育心理学知识和教育教学技能，涉猎跨学科内容，了解中小学课程结构和课程类型，熟悉中小学综合实践活动课程内容，开展研究性教育的形式和方法。其次，要懂旅游，既学有所长，又广泛涉猎，做到既专业又博学，能策划组合最佳研学线路，掌握安排房、车、餐、票、物料、保险等基础服务保障的常识和技巧。最后，要善实践，即善于完成研学需求调研，能根据需求充分挖掘研学资源并将其转化为教育资源，设计出具有主题特色的研学课程和研学手册，完成研学行前管理、研学实践探究、研学课程评价、安全预案制订、应急事故处理及安全教育培训等工作。然而，当前研学旅行从业者以兼职团队为主，缺乏有素养、精教育、懂旅游和善实践四位一体的复合型人才。

### （三）人才发展预测

现有从业者以兼职团队为主，存在重游轻学、重学轻游的问题，研学旅行活动淡旺季明显，研学旅行从业者以兼职团队为主，主要由导游、退伍军人、素质拓展教练、名师名家、中小学教师等人员承担。导游、退伍军人、素质拓展教练以短期培训作为知识和技能补充途径，他们应变能力强，擅长讲解和体验式游戏的组织，但对课程资源的教育价值、学生认知规律及身心发展特点、研学课程设计、教学教法和课程评价等方面不甚了解，在“学”的层面很难发挥引导作用，容易使研学旅行流于形式，陷入走马观花、重游轻学的困境。未来人才发展应当结合理论与实际，加大对复合型人才的培养，在对旅游类课程进行适当拓展和深化，在真实情境下开展探究式、体验式和项目式教学，精准对标岗位需求，对接职业标准和工作过程，形成科学合理专业的人才梯队。开设有特色的研学旅行管理与服务专业，进行产教融合的现代职业教育，是解决研学旅行人才供需结构性矛盾基础、高效的途径，是推动研学旅行行业高质量发展的重要支撑。研学旅行职业教育前景广阔，大有可为。

### 3. 申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页）

#### 一、专业名称与代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

#### 二、招生对象

高中毕业生或具有同等学力者

#### 三、修业年限

三年

#### 四、就业面向

研学旅行管理与服务专业就业面向旅行社、旅游景点（区）、研学旅行营地（基地）、文博场馆、中小学学校等企事业单位，主要从事研学旅行项目开发运营、研学旅行项目策划咨询、研学旅行线路设计、研学课程设计、研学旅行营地（基地）辅导员、讲解员、导游、计调、销售等旅游相关工作。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应专业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	研学旅行管理与服务 (540105)	研学产品设计员 研学旅行指导教师 研学产品营销员	面向活动服务执行岗位群（包括助教、辅导员、安全员、计调、讲解员、导游、销售等） 面向活动策划岗位群（包括指导教师、线路规划师、课程设计师、活动策划师等） 面向运营管理岗位	研学旅行指导教师证书 导游员资格证书 “1+X”研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 “1+X”研学旅行策划与管理职业技能等级证书

				群（包括研学营地（基地）运营管理人员、研学企业活动运营、项目管理人员等）	
--	--	--	--	--------------------------------------	--

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握研学旅行管理与服务通识性知识、掌握研学旅行安全管理、研学旅行业务经营管理知识与技能、研学旅行课程开发与实施知识和技能，具备中小学课外实践指导、研学旅行业务操作和旅游服务、研学旅行课程实施等能力。能够在中小学、旅游企业、研学营地基地、文博场馆、景区景点等企事业单位从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质应用型人才。

### （二）人才培养规格

1. 思想素质：坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；能自觉遵守和贯彻执行中小学德育法律法规、研学旅行行业方针政策，依法执教，依规从业，具有良好的社会参与意识和社会责任感；具有良好的道德品行，端正的世界观、价值观和人生观，塑造良好的研学从业人员形象。

2. 专业素质：具备扎实的研学旅行管理与服务专业基础知识和过硬的专业技能，能够灵活应对研学旅行过程中的各种突发状况；热爱旅游行业，熟练掌握旅游企业办公软件和行业动态，能够在中小学、旅游企业、研学营地（基地）、文博场馆、景区景点等企事业单位从事相关工作；具有设计研学旅行课程、组织研学旅行活动、实践研学课程方案的能力，可以组织学生、教师、家长、企业员工等开展研学旅行；具有绿

色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

3. 身心素质：具有健康的体魄和强健的身体适应能力，达到《国家学生体质健康标准》，每天锻炼一小时，能够适应各种工作环境和水土气候；具有较强的心理承受能力和挫折承受能力，能够始终保持饱满愉悦的精神状态，心态平和的从事的服务工作；在工作过程中能始终保持乐观向上、开朗豁达的心态，始终保持自信自强、勇于承担工作过程中的责任。

4. 文化素质：扎实专业知识，掌握研学旅行概论、研学课程设计、研学旅行市场营销等研学旅行相关知识；管理学、旅游学概论、模拟导游等旅游学和管理学相关知识；丰富历史文化知识，了解祖国的大好河山和丰富的历史文化底蕴，立足山西省省情省貌，了解全省各类非物质文化遗产和红色文化遗产基本概况，能够掌握一定数量的山西民歌和简笔画；具有一定的美学鉴赏能力，能够在研学旅行和旅游活动中感受美、鉴赏美，并且向游客传达健康的审美信息；掌握必要的教育心理学、游客心理学知识和政治法规知识，能够敏锐的捕捉到游客和学生的心理变化和隐藏需求。

## 5. 能力

表 2 职业能力一览表

行业通用能力	1. 沟通交际能力：能准确获取学校、家长、学生、教师、企事业单位员工等群体的研学需求并提供相应信息与服务；具有与目标群体建立和维持良好关系的能力
	2. 研学教育基(营)地的经营管理方法和能力。
	3. 研学产品设计、研学课程研发及产品推销能力。
	4. 熟练掌握 Word、Excel 等基础办公软件、旅游企业专业办公软件以及具有检索信息与分析信息的能力。
职业特定能力	1. 具备研学旅行课程实施与指导的能力。
	2. 具备研学旅行安全管理、风险防控、系统保障能力。
	3. 具备正确运用相关研学法律法规和规范标准的能力。
	4. 具备研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发的能力。

	5. 具备应急处理、危机公关等能力。
跨行业职业能力	1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。
	2. 具备较强的沟通协调、策划组织和语言表达能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程

### (一)公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《山西省情》、《生态文明教育》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《大学语文》《大学英语》《大学体育》《信息技术》《大学生职业生涯规划》《大学生心理健康教育》《大学生安全教育》《大学生军事训练与军事理论》《劳动教育》《入学教育》《创新创业理论与实践》《艺术鉴赏》等列入公共基础课。主要课程介绍如下：

表 3 “思想道德与法治”课程描述

课程名称	思想道德与法治	学时数	45	开设时间	第 1 学期
课程目标	知识目标	以社会主义核心价值观为主线，系统掌握关于人生观、道德观、法治观的基本理论体系。			
	能力目标	提高大学生独立生活能力、自主学习能力、处理理想与现实矛盾能力、道德修养能力以及法治思维能力等。			
	素质目标	帮助大学生树立正确的人生观和价值观，培养其树立崇高的理想信念，激发其爱国主义热情，加强其思想品德修养，做一个合格、诚信、守法的好公民。			
学习内容	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法制观、社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养，结合专业特点，注重加强对学生的职业道德教育。				
教学要求	针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，来引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。				

技能考核项目	课堂实践作业，视情况而定。
技能考核要求	锻炼学生胆量、语言表达能力、课件制作能力、团队协作精神；树立正确的世界观、人生观、价值观等。

表 4 “毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程描述

课程名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	学时数	64	开设时间	第 2、3 学期
课程目标	知识目标	系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理。			
	能力目标	学会在生活及工作实践中自觉使用马克思主义的世界观和方法论去认识问题、分析问题和解决问题。			
	素质目标	牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。			
学习内容	中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，同中华优秀传统文化相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定四个自信。				
教学要求	作为高等学校思想政治理论课的必修课程之一，着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握中国化马克思主义的形成与发展及其主要内容和精神实质，不断增强大学生道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。				
技能考核项目	课堂实践作业，视情况而定。				
技能考核要求	了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，树立正确的世界观、人生观、价值观等，具有运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力。				

表 5 “军事理论”课程描述

课程名称	军事理论	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	知识目标	掌握基本的军事知识。			
	能力目标	激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织纪律性。			
	素质目标	促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官奠定基础。			
学习内容	中国国防；军事思想；战略环境；军事高技术；信息化战争。				
教学要求	使学生掌握基本军事理论；增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性；促进综合素质的提高。				
技能考核项目	军事理论相关基本知识。				
技能考核要求	学生能够熟练掌握军事理论基本知识，并通过考核。				

表 6 “形势与政策”课程描述

课程名称	形势与政策	学时数	20	开设时间	第 3 学期
课程目标	知识目标	掌握当今国际和国内形势，正确认识党和国家面临的形势和任务。领会中国各阶段发展方略和政策精神，正确理解党的路线、方针和政策。			
	能力目标	通过对国内外形势和国家大政方针的学习和研讨，逐步培养学生对时事的洞察能力和对国情的理解能力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力。			
	素质目标	增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的历史责任感，激发学生为实现中国特色社会主义现代化而发奋学习的信心信念。			
学习内容	党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观、政策观。中国基本国情、国内外形势及其热点难点问题。帮助学生准确理解马克思理论中国化，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就，以及面临的历史性机遇和挑战。引导学生正确认识世界和中国发展大势，通过比较中国与国际发展概况，正确认识中国特色，正确领悟时代责任和历史使命，正确处理理想与现实的关系。				
教学要求	通过研讨国内外形势和国家大政方针，学生能够厘清社会形势并正确领会党的路线、方针、政策和精神。引导学生树立科学的政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强学生为实现中华民族伟大复兴而奋斗的使命感。				

技能考核项目	联系实际，分析国内外热点、焦点问题。
技能考核要求	学生能够运用马克思主义的立场、观点和方法分析看待当前社会的现实问题。

表 7 “大学生职业发展与就业指导”课程描述

课程名称	大学生职业发展与就业指导	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	<b>态度层面：</b> 通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。				
	<b>知识层面：</b> 通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识；				
	<b>技能层面：</b> 通过本课程的教学，大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。				
学习内容	职业发展与规划导论、影响职业规划的因素、认识自我、了解职业、了解职业环境、职业发展决策、提高就业能力、从学生到职业人的过渡、搜集就业信息与简历撰写、面试技巧、就业心理适应、就业权益保护、创业教育。				
技能考核项目及要 求	<b>职业态度转变要求：</b> 了解职业角色知识和能力要求，建立积极正确的职业态度； <b>自我认识、自我规划能力要求：</b> 使学生树立自己的专业意识，增加专业兴趣，初步确定就业方向。更好地了解自己，建立适合自己的职业生涯规划。 <b>人际交往能力要求：</b> 掌握与同学、老师、上级、同事建立良好合作关系的方法和技巧。 <b>求职就业能力要求：</b> 全面掌握专业知识与技艺，具有敬业精神、学习意愿和可塑性，全面提高沟通协调能力以及基本的解决问题能力等求职就业的能力，增强适应就业市场竞争的能力。				

表 8 “心理与健康”课程描述

课程名称	心理与健康	学时数	30	开设时间	第 1 学期
------	-------	-----	----	------	--------

课程目标	知识目标	掌握心理健康基本知识。
	能力目标	提升心理调适技能及心理发展技能。
	素质目标	提高心理健康意识，自主调整心理状态，维护自身心理健康。
学习内容	大学生心理健康与心理咨询；自我意识与培养；人格发展与心理健康；学习心理与自我完善、人际交往；恋爱心理与性心理；情绪管理与调适；择业与创业心理；压力管理与挫折应对；团体心理辅导与训练。	
教学要求	掌握心理健康的基本理论与基本技术；提升心理调适技能及心理发展技能；维护自身心理健康。	
技能考核项目	心理健康讲座；心理健康案例分析；社会实践和社会调查。	
技能考核要求	心得体会总结；案例分析报告；社会实践和社会调查报告。	

## (二) 专业基础课程

包括《管理学》《旅游管理学》《导游基础知识》《模拟导游与讲解》《旅游文化学》《中国旅游地理》《教育心理学》《教育学原理》等。主要课程描述如下：

表 9 “管理学原理”课程描述

课程名称	管理学原理	学时数	60	开设时间	第 4、5 学期
课程目标	掌握管理过程中的普遍规律、基本原理和一般方法，增强管理能力。明确企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法。熟悉基本的管理工作程序，掌握基本的管理工具、方法，运用基本的管理知识解释现实中的管理现象，运用基本的管理知识解决现实中的管理问题。				
学习内容	管理与管理学、管理思想的发展、管理的基本原理和方法、组织文化、管理决策、计划与计划工作、战略性计划、组织设计、人员配备、组织力量的整合、领导与领导者、激励、沟通、控制的原理、控制的方法、管理的创新。				
能力培养	运用所学管理知识进行具体的案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考查。同时能真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实践问题。				
与岗位能力和职业资格	人力资源管理师				

证书的衔接					
表 10 “教育心理学” 课程描述					
课程名称	教育心理学	学时数	28	开设时间	第 5 学期
课程目标	掌握教育心理学的基本事实、基本概念、基本原理，准确理解教育心理学的基本理论，掌握学与教的基本规律，能够运用教育心理学的基本理论和基本规律分析小学教育情境中学与教过程中的心理现象和问题，为将来走上工作岗位奠定坚实的基础。				
学习内容	阐述教育心理学的基本规律和原理及其在教育实践中的应用，提高学生的理论水平及实际应用能力。				
能力培养	能够运用教育心理学的基本理论和基本规律分析小学教育情境中学与教过程中的心理现象和问题。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	教师资格证				
表 11 “教育学” 课程描述					
课程名称	教育学	学时数	64	开设时间	第 4 学期
课程目标	通过本课程的学习，使学生树立正确的教育观、教学观、学生观，掌握教育领域中的一些基本概念和命题，具备基本的教育理论素养，能初步运用教学理论观察分析中小教育现象和问题，并初步训练学生具有从事教育教学工作的基本实践能力。				
学习内容	教育的基本概念和基本理论；教育与人和社会相关问题；师生关系的构建和基础教育课程改革等有关学校教育的基本原理、知识与基本技能。				
能力培养	提升教育管理水平和，增强从事教育实践的能力。				
表 12 “全国导游基础” 课程描述					
课程名称	全国导游基础	学时数	62	开设时间	第 1、2 学期
课程目标	了解导游与导游服务的产生与发展，明确导游服务基本概念、基本理论模式，认知导游服务理论原理和导游活动的基本规律。				
学习内容	本课程内容包括国内外旅游市场概况、旅游地理与景点介绍、旅游法律法规、旅游服务礼仪、旅游产品设计和销售、旅游安全与应急处理、等内容，使学生全面掌握旅游行业的知识和技能，提高学生的服务水平和能力。				
能力培养	掌握导游服务构成要素、类型、特点和导游服务活动范围，懂得和理解导游服务学科的实质性内容、目的及其具体运作方法。				

与岗位能力和职业资格证书的衔接	导游资格证
-----------------	-------

表 13 “模拟导游与讲解”课程描述

课程名称	模拟导游与讲解	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	本课程是学生从事导游服务岗位工作所需掌握的必修课程。其功能利于让学生在熟悉景区景点的基础上,掌握导游讲解的基本规范和技巧,具备从事导游服务工作相关的职业能力,本课程是学生将所学的旅游基础知识应用于实践,形成导游岗位职业能力的关键环节。				
学习内容	导游讲解的基本规范和技巧				
能力培养	本课程突出对学生口头表达能力的培养,使学生掌握导游讲解的基本规范和技巧,提升从事导游服务工作相关的职业能力。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	导游资格证				

表 14 “中国旅游地理”课程描述

课程名称	中国旅游地理	学时数	30	开设时间	第 2 学期
课程目标	通过本课程的教学,让学生初步掌握旅游地理学科的基本理论和方法,重点掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因,掌握各分区最具特色的优势旅游资源,主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路,从而全面认识中国旅游国情,深刻理解旅游兴国战略,树立为中国旅游业发展贡献力量的信念;同时,通过本课程的教学,培养学生的创新精神,提高学生的专业素质与能力。				
学习内容	熟悉中国旅游资源;掌握中国旅游客源与客流、旅游交通的情况;掌握旅游路线设计的相关知识;熟悉我国各旅游大区旅游地理环境、旅游资源特征与主要旅游路线;熟悉我国各旅游大区内旅游亚区和游览地。				
能力培养	通过本课程的学习,为学生将来从事旅游工作打下文化基础,使其能够宣传好中国的旅游资源、旅游环境与旅游业,具备从事旅游工作所需的旅游地理知识、文化素养,培养学生引导游客欣赏美景,感受文化,把知识应用于实际的能力,提高服务水平。				

### (三)专业核心课程

包括《研学旅行概论》 《研学旅行指导师实务》 《研学旅行课程设计》 《研学旅行基(营)地服务与管理》 《研学旅行产品线路设计》

《研学旅行安全管理》《研学旅行市场营销》《研学旅行政策法规》等。主要课程描述入下：

表 15 “研学旅行概论”课程描述

课程名称	研学旅行概论	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	通过学习，全面系统地掌握研学旅行的理论基础、运行体系和课程设计的方法。				
学习内容	研学旅行的产生历史和发展现状，研学旅行的理论基础、运行体系，分别论述了研学旅行实施主体、服务机构、基地营地、专业人员等各部分的组成与职责。				
能力培养	初步培养学生研学旅行课程设计能力与解决实际问题的能力。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	研学旅行策划与管理等级证书				

表 16 “研学旅行安全管理”课程描述

课程名称	研学旅行安全管理	学时数	60	开设时间	第 4、5 学期
课程目标	本课程针对研学旅行的特殊性，讲解研学旅行安全方面的管理事项，提安全事故的防范与应对策略，涵盖研学旅行安全管理的方方面面。				
学习内容	研学旅行过程中的安全管理，突发事件的处理。				
能力培养	安全管理意识，应急处理能力。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	研学旅行策划与管理等级证书				

表 17 “研学旅行课程设计”课程描述

课程名称	研学旅行课程设计	学时数	60	开设时间	第 4、5 学期
课程目标	本课程对研学旅行的课程目标、课程内容、课程实施、课程评价等课程要素进行深入剖析，填补目前的基于课程原理对研学旅行进行学术研究的空白，为研学旅行课程设计提出规范，从而指导学校和研学旅行机构设计出更加合理的研学课程方案，促进行业有序发展。				
学习内容	主要内容包括研学旅行的课程目标、课程内容、课程实施、课程评价。				
能力培养	设计出更加合理的研学课程方案，促进行业有序发展。				
与岗位能	研学旅行策划与管理等级证书				

力和职业资格证书的衔接	
-------------	--

表 18 “研学旅行指导师实务”课程描述

课程名称	研学旅行指导师实务	学时数	64	开设时间	第 3、4 学期
课程目标	知识目标	掌握研学基本教育理论和知识，研学旅行活动教学技能；具有一定的旅游知识和素养，能充分利用各类旅游资源；培养研学信息化意识和信息素养。			
	能力目标	具备研学旅行活动课程的组织实施、协调和应对能力；对学生思想和心理的指导能力，引导学生正确价值取向。			
学习内容	本课程对研学旅行指导师的职责和工作进行全方位的讲解，详细介绍导师应该具备的职业素养、课程设计能力和应变技巧，以及学校、旅行社、营(基)地等不同主体的研学旅行指导师的工作流程与要点。				
能力培养	研学旅行指导师职业素养、课程设计能力和应变技巧。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	研学旅行指导师证				

表 19 “研学旅行产品线路设计”课程描述

课程名称	研学旅行产品线路设计	学时数	28	开设时间	第 5 学期
课程目标	了解影响线路设计效果的各相关因素，掌握研学旅行线路设计的技术方法，使学生能够根据具体要求设计出符合需要的研学旅行线路。				
学习内容	了解线路设计的主要思想、方法、要求和原则。				
能力培养	设计研学旅行产品线路的能力。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	研学旅行策划与管理等级证书				

表 20 “研学旅行基(营)地服务与管理”课程描述

课程名称	研学旅行基(营)地服务与管理	学时数	28	开设时间	第 5 学期
课程目标	掌握基地营地的概念、内涵、分类，以及基(营)地所提供的教学、交通食宿、接待等各项服务及其标准，了解基地营地的运营管理模式。				

学习内容	介绍基地营地的分类及内涵，基地营地在研学旅行中所提供的各项服务及标准，并对基地营地自身的日常运营、人力资源管理进行介绍。
能力培养	培养学生将来在研学旅行工作中实际解决问题的能力。
与岗位能力和职业资格证书的衔接	研学旅行指导师证

#### (四)专业拓展课程

包括《小语种口语(日、韩、俄语)》《演讲与口才》《形体实训》《礼仪实训》《化妆与形象设计》《茶文化与茶艺》《插花艺术》《咖啡文化与服务》等。

表 21 “茶艺与茶文化”课程描述

课程名称	茶艺与茶文化	学时数	32	开设时间	第 3 学期
课程目标	本课程适应当前我国茶艺行业发展与茶艺专业人才培养的需要，结合茶艺师职业培训和职业技能鉴定的基本要求，以职业活动为导向，以职业能力为核心，理论与实践相结合，旨在普及茶叶知识，提高茶艺服务技能，学习茶艺企业的经营与管理知识。				
学习内容	以“中国茶文化、茶叶基础知识、茶事服务、茶艺表演、茶艺馆的经营管理、休闲茶饮”六部分为结构体系，系统地介绍茶文化的产生与发展、现代茶艺服务与管理的现状、发展趋势。				
能力培养	使学生掌握相关茶艺理论及技巧				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	茶艺师资格证				

表 22 “形体实训”课程描述

课程名称	形体实训	学时数	62	开设时间	第 1、2 学期
课程目标	本课程以芭蕾为基础，结合古典舞、身韵、民族民间舞蹈进行综合训练，通过向学生传授基本姿势、基本动作，通过体态训练、把杆练习、地面姿态练习、舞姿、舞步练习等，使学生掌握形体训练的基本知识及训练方法，训练仪态仪表，提高学生身体的协调、控制及表现能力，矫正不良姿态，练就健美形体。				
学习内容	形体训练、初级艺术体操(包括“把杆”“芭蕾手位”“基本步伐”“华尔兹组合”等)、韵律操、健美操、垫上组合练习。				
能力培养	训练学生仪态仪表，提高学生身体的协调、控制及表现能力。				
与岗位能力和职业资格	礼仪培训师				

证书的衔接					
表 23 “礼仪实训” 课程描述					
课程名称	礼仪实训	学时数	62	开设时间	第 1、2 学期
课程目标	课程以礼仪规范要求为教学内容，在巩固学生所掌握的现代交际礼仪的基本理论的基础上，在实践中培养学生良好的行为规范，掌握各种礼仪与技巧，提高学生的气质，打造良好的形象基础，为毕业后顺利适应工作打下坚实的基础。				
学习内容	礼仪行为规范				
能力培养	在巩固学生所掌握的现代交际礼仪的基本理论的基础上，通过实训，使学生掌握相关礼仪技巧，养成良好行为习惯，提升个人气质与素养，在实践中培养学生良好的行为规范。				
与岗位能力和职业资格证书的衔接	礼仪培训师				
表 24 “化妆与形象设计” 课程描述					
课程名称	化妆与形象设计	学时数	32	开设时间	第 2 学期
课程目标	通过本课程的学习，使学生熟练掌握人物化妆的基本原理和专业技能知识；掌握各类皮肤的特点，对化妆有一个正确的认识，并熟悉每一个化妆步骤的特点及操作方法；具备人物化妆方向所需的各种设计能力。				
学习内容	形象设计基础知识，化妆的基本步骤和方法，影响人物化妆效果的环境因素，化妆技术的理论和原则，化妆的种类和选择使用方法，不同场合所需要的化妆设计。				
能力培养	提高学生分析人物特点和进行人物化妆与造型的能力，并为今后从事专业领域的实际工作打下坚实的基础。				
表 25 “演讲与口才” 课程描述					
课程名称	演讲与口才	学时数	64	开设时间	第 4 学期
课程目标	了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法，理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养。				
学习内容	掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等。				
能力培养	培养学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法，并形成良好的言语交际意识与习惯。				
(五)实践教学环节					

教学期间实习实训分为岗位认知、跟岗见习、顶岗实习。具体安排为第 1 学期岗位认知一周，第 2 学期两周研学运营部工作流程实训，第 3 学期两周研学产品开发部流程实训，第 4 学期两周研学指导师工作流程实训，第 5 学期四周跟岗实习，第 6 学期十四周顶岗实习、两周毕业教学实践。专业技能课程的课堂教学本着理实结合的原则，采用课堂教学与实训室实训相融合的教学方式。

表 26 见习实习安排表

学期	类型	时间	内 容
第一学期	岗位认知	1 周	熟悉研学行业基本情况，建立职业认知
第二学期	跟岗见习	2 周	研学运营部工作流程实训
第三学期	跟岗见习	2 周	研学产品开发部流程实训
第四学期	跟岗见习	2 周	研学指导师工作流程实训
第五学期	跟岗实习	4 周	掌握相关职业技能，并能熟练的将所学理论知识运用到工作中
第六学期	顶岗实习	1 周	全面、独立地完成工作岗位要求的需求

## 七、教学进程总体安排

全学程总计 2733 学时，详见下表。

表 27 研学旅行管理与服务专业课程设置及教学学时分配表

项 目		学时数	百分比 (%)	教学活动安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				15 周	16 周	16 周	16 周	14 周	19 周
理论学时分配	公共基础课程	537（168）	42.2	19	12	10	2	0	0
	专业基础课程	276（100）	21.7	4	8	8	2	2	0
	专业技能课程	228（288）	17.9	4	6	6	6	12	0
	职业拓展课程	120（72）	9.4	0	0	0	12	0	0
	人文素养课	112（32）	8.8	0	0	0	2	8	0
	合计	1273（660）	100	27	26	24	24	22	0
实践学时分配	课内实训	660	45.3						
	实践教学周	25 周 （625）	42.8	1 周	2 周	2 周	2 周	4 周	14 周
	入学教育与军事训练	2 周（50）	3.4	2 周					
	职前教育	1 周（25）	1.7						1 周
	毕业设计	2 周（50）	3.4						2 周
	毕业教学实践	2 周（50）	3.4						2 周
	合 计	32 周 （1460）		3 周	2 周	2 周	2 周	4 周	19 周
考试周安排					1 周	1 周	1 周	1 周	1 周
节假日放假					1 周	1 周	1 周	1 周	1 周
总 计		150	1273(1460)	100	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
			2733						
理论教学与实践教学比例		1:1.15							
实践学时 (含课内实训学时)比例		1460/2733=54.1%							

注：1.理论学时分配中的学时数为纯理论学时、括号内为课内实训学时；  
 2.劳动教育 16 学时、形势与政策 20 学时不包含在周学时统计中；  
 3.实践教学每周折合 25 学时；  
 4.第六学期机动周 1 周。

表 28 研学旅行管理与服务专业课程结构比例表

课程类别		学时分配比例	
		学时	学时比例 (%)
必修课	公共基础课程	705	26
	专业基础课程	376	13
	专业技能课程	516	19
	合计	1597	58
选修课	职业拓展课程	192	7
	人文素养课	144	6
	合计	336	13
实践课(不含课内实训学时)		800	29
总计		2733	100

#### 4. 专业主要带头人简介（一）

姓名	吕文丽	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	1980.12	行政职务	无	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2014.03 河北联合大学 外国语言学及应用语言学					
主要从事工作与研究方向		翻译理论与实践					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	利用句法结构转换摆脱翻译腔	河北能源职业技术学院学报 2020.06			1	
	2	接受理论视角下《孟子》英译本的特征分析	华北理工大学学报（社科版） 2019.07			1	
	3	《大卫·科波菲尔》原语语域的译作再现探析	华北理工大学学报（社科版） 2018.11			1	
	4	中国哲学典籍英译与语境关系研究	河北能源职业技术学院学报 2018.12			1	
	5	信息化时代下的大学英语教学改革探索	吉林大学出版社 2018.10			1	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	英语基础模块	保育	34	4/周	公共英语	每周三、四第1、2节
教学管理部门审核意见		签章：					

## 专业主要带头人简介（二）

姓名	白冬建	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	本科
		出生年月	841119	行政职务	无	双师素质情况	无
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2013 年 1 月毕业于河北科技大学英语语言文学专业					
主要从事工作与研究方向		英语语言文学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共     0 篇；出版专著（译著等）     0 部。							
获教学科研成果奖共     0 项；其中：国家级     0 项，省部级     0 项。							
目前承担教学科研项目共     0 项；其中：国家级项目     0 项，省部级项目     0 项。							
近三年拥有教学科研经费共     0 万元，年均     0 万元。							
近三年授课（理论教学）共     150 学时；指导毕业设计共     0 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	高职英语教学与自主学习研究	东北师范大学出版社 2016			一作	
	2	基于项目学习的大学生英语自主学习能力培养	齐齐哈尔师范高等专科学校学报 2016			一作	
	3						
	4						
	5						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1						
	2						
教学管理部门审核意见		签章：					

## 专业主要带头人简介（三）

姓名	李爱菊	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生
		出生年月	198008	行政职务	无	双师素质情况	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2001 年 7 月获得山西大学英语专业本科学历 2013 年 12 月获得陕西师范大学学科教学（英语）专业硕士学位					
主要从事工作与研究方向		英语教学 英语语言文学					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇；出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 930 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《大学英语课程教学探究—理论 改革及评价》	东北师范大学出版社 2017 年 9 月			第一作者	
	2	吕梁市教师课堂教学技能大赛二等奖	吕梁市劳竞委 2013 年 8 月				
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	担任山西医科大学汾阳学院教师招聘考试评委	山西医科大学汾阳学院	2021 年 3 月		评委工作	
	2	山西省职业教育专家库专家	山西省教育厅	2021 年 5 月 2022 年 5 月		相关教育科研工作	
	3						
	4						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	英语	中职学生	38	4	公共基础	一学年
	2						
教学管理部门审核意见		签章：					

## 5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	崔俊芳	女	38	英语	太原师范学院、英语专业、学士	初级	否	地方导游基础	专职	
2	高 丽	女	38	英语	山西师范大学、英语教育、学士	初级	否	全国导游基础	专职	
3	高丽利	女	39	英语	河北师范大学、英语专业、硕士	中级	否	旅游政策与法规	专职	
4	高美荣	女	40	英语	山西师范大学、英语教育、硕士	中级	否	导游业务	专职	
5	高小梅	女	38	英语	山西大同大学、英语专业、学士	中级	否	研学旅行概论	专职	
6	郝 静	女	38	英语	河北师范大学、英语文学硕士	中级	否	中国旅游地理	专职	
7	郝丽丽	女	38	英语	山西师范大学、英语教育 硕士	中级	否	导游讲解	专职	
8	郝云云	男	40	英语	雁北师院、英语专业、学士	初级	否	研学旅行安全管理	专职	
9	梁 宏	女	53	英语	山西教育学院、英语专业、学士	中级	否	研学旅行课程设计	兼职	
10	刘海林	女	38	英语	太原师范学院、英语教育、硕士	中级	否	研学旅行指导师实务	专职	
11	马丽娜	女	38	英语	山西大同大学、英语专业、学士	初级	否	研学旅行产品线路设计	专职	
12	马小梅	女	41	英语	西北师范大学、英语教育、硕士	副教授	否	研学旅行基(营)地服务与管理	专职	

13	任静芳	女	39	英语	忻州师范学院、英语专业、学士	初级	否	英语	专职	
15	王大钧	男	41	英语	太原师范学院、英语专业、学士	中级	否	教育学 教育心理学	专职	
16	王利琴	女	39	英语	山西师范大学、英语教育、学士	初级	否	演讲与口才	专职	
17	王奴平	女	41	英语	山西师范大学、英语教育、硕士	初级	否	综合英语	专职	
18	吴卫芳	女	38	英语	太原师范学院、英语教育、硕士	中级	否	综合英语	专职	
19	徐灵芝	女	40	英语	山西师范大学、英语专业学士	初级	否	导游讲解	专职	
20	薛玲玲	女	37	英语	山西师范大学、英语专业、学士	中级	否	口语	专职	
21	薛文梅	女	41	英语	忻州师范学院、英语专业、学士	中级	否	语音	专职	
22	严 艳	女	39	英语	山西师范大学、英语专业、硕士	中级	否	听力	专职	
23	杨夏芸	女	41	英语	西北师范大学、英语教育、硕士	副教授	否	综合英语	专职	
24	杨艳娥	女	39	英语	山西师范大学、英语专业、学士	初级	否	导游讲解	专职	
25	张文娟	女	39	英语	太原师范学院、英语专业、学士	初级	否	口语	专职	
26	张 欣	女	38	英语	河南商丘师范学院、英语专业学士	初级	否	语音	专职	
27	刘彦梅	女	41	英语	山西大学教育硕士	高级	否	听力	专职	

28	张倩	女	28	旅游管理	山西财经大学 管理学硕士	无	否	研学旅行安 全管理	专职	
29	田娟	女	26	旅游管理	山西财经大学 管理学硕士	无	否	研学旅行课 程设计	专职	
30	彭贞	女	27	旅游管理	贵州师范大学 管理学硕士	无	否	研学旅行指 导师实务	专职	

注：可续页。

## 6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	地方导游基础	64	2	崔俊芳	第一、二学期
2	全国导游基础	32	2	高 丽	第三学期
3	旅游政策与法规	64	2	高丽利	第一、二学期
4	导游业务	128	2	高美荣	一、二、三、四
5	研学旅行概论	64	2	高小梅	第三、四学期
6	中国旅游地理	128	2	郝 静	一、二、三、四
7	导游讲解	64	2	郝丽丽	第一、二学期
8	研学旅行安全管理	64	4	郝云云	第三、四学期
9	研学旅行课程设计	128	2	梁 宏	一、二、三、四
10	研学旅行指导师实务	32	2	刘海林	第一学期
11	研学旅行产品线路设计	32	2	马丽娜	第四学期
12	研学旅行基(营)地服务与管理	128	2	马小梅	一、二、三、四
14	教育学	256	4	杨夏芸	一、二、三、四
15	教育心理学	128	2	杨艳娥	一、二、三、四
16	演讲与口才	64	2	张文娟	第三、四学期

## 7. 学校办学条件情况表

专业开办经费金额 (万元)		180	专业开办经费来源		吕梁市财政拨款	
本专业专任 教师人数	61	副高及 以上职称人 数	11	校内兼职 教师数	校外兼职 教师数	0
可用于新专 业的教学图 书（万册）	3	可用于该专 业的仪器设 备数		240（台/件）	教学实验设 备总价值 （万元）	120
其他教学资 源情况	图书馆大数据综合分析系统 10套50人计算机教室（教师机1台/学生机50台/教学管理软件51套） 教学视频资源管理平台1套 VR教学平台一体机 心理综合管理系统（高校版）1套 心理教师教案管理系统1套					
主要专业 仪器 设备 装备 情况	序号	专业仪器名称		规格型号	台 （件）	购入时间
	1	语音教室			3	2021
	2	英语广播设备			1套	2022
	3	台式电脑		联想，方正	50台	2022年
	4	笔记本电脑		联想	8台	2022年
	5	投影仪		奥图码313	10台	2022年
	6	微机教室			3套	2023年
	7	研学旅游实训室			2	2023年
专业 实习 实训 情况	序号	实训基地名称		合作单位	校内/外	实训项目
	1	磧口风景名胜区		临县磧口古镇景 区	校外	实习见习
	2	庞泉沟森林公园		庞泉沟风景名胜 区	校外	实习见习
	3	平遥古城			校外	实习见习
	4	五台山风景名胜区			校外	实习见习
	5	大同云冈石窟			校外	实习见习

	6	研学旅游实训室	吕梁师范高等 专科学校	校内	参与教学 实践
	7	北武当山风景名胜区		校外	实习见习

## 8. 申请专业建设规划

### 一、学校总体规划专业建设

为了进一步落实立德树人根本任务，我校强化内涵建设，践行“特色建校、质量立校、人才强校、文化兴校”办学思路。我校本着立足当前，着眼长远发展，实施“以人为本，人才强校”战略，进一步转变办学思想，更新教育理念，按照“重在结构优化，兼顾数量补充”的原则，加强师资队伍建设，不断推进师资队伍在学历结构、职称结构、年龄结构稳步提升和优化。加大人才引进力度，引进一批高层次人才和学校专业急需的短缺人才。鼓励支持青年教师通过外出培训、访问交流、在职进修等方式开拓思路，扩大视野，不断提高教研水平。

学校以人才培养为中心，以加强内涵建设为推动力，按照“突出优势、强化特色、适应需求”的办学思路，积极调整专业结构，优化资源配置，使学校的专业建设达到结构合理、规模适度、特色鲜明、质量优良的建设目标。根据区域经济建设和社会发展的需要，逐步增加非师范类专业，培养符合社会发展需求的高素质人才。

学校将根据各个专业特色，加快校企合作、校园合作步伐，与更多的校外企业建立深度合作关系，进一步产教融合，开拓更多校外实训基地，为学校人才培养创建更优质的实践实习基地。

### 二、专业建设思路

根据我校“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养模式，基于我省教育发展的现状和未来趋势，根据学校整体规划，我校预计将研学旅行管理与服务的办学规模设定在 50-100 人左右。研学旅行管理与服务专业将以学生为中心，产出为导向，以毕业要求为专业建设的准绳，不断改革，努力创新，以专业建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以为国培养合格人才为重点，并依据以下基本思路开展专业建设工作。建立健全学科专业门类，确保新增专业做到高起点、高质量、高水

平的标准，并且在条件允许的情况下进一步开拓新专业方向和学科门类。研学旅行管理与服务要逐步形成自己的办学特色，注重学前教育与研学旅行管理与服务专业融合以及相关专业群的建设，力争专业建设上有所创新和突破。通过各种不同的形式，如外出进修、培训、交流学习、教学技能大赛等，培养一批职业技能过硬的专职教师，同时加大兼职教师队伍的培养，进一步加快“双师型”教师队伍的建设。

经过五年的建设，逐步培养出符合社会需求的研学旅行管理与服务专业人才，形成“旅行+教育”相融合的专业人才培养模式，以产出为导向进行课程体系改革，建设一支结构合理的高水平“双师型”教学团队，在校企合作、校园合作、社会服务、教学资源共享等方面取得重大突破，根据专业发展的新需要，加快该专业精品课程建设、师资队伍的建设、实训室的完善和扩建，努力把我校研学旅行管理与服务专业打造为山西省的优势专业。

### **三、人才培养模式的改革与创新**

研学旅行管理与服务专业将立足于服务人民、服务社会，为社会培养高质量、心理素质良好、综合素质高的研学旅行行业人才，理论水平扎实，兼具多种才艺技能，以就业为导向，实施校企合作，训练研学旅行实践经验。

研学旅行管理与服务专业毕业生将具有良好职业道德和人文素养；掌握研学旅行管理与服务通识性知识；掌握研学旅行安全管理、研学旅行业务经营管理知识与技能、研学旅行课程开发与实施知识和技能。具备中小学课外实践指导、研学旅行业务操作和旅游服务、研学旅行课程实施等能力。能够在中小学、旅游企业、研学营地基地、文博场馆、景区景点等企事业单位从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质应用型人才。

#### **(一)深化课程体系的改革与加强课程建设**

争取利用三到五年的时间，构建科学的专业课程体系，创新课程教学方法，规范制定课程标准、实训方案。本着研学旅行管理与服务专业的“旅游+教育”的交叉特点，我校将发挥我校的传统优势，同时改变传统学科型的课程模式，根据培养目标与基本要求设置课程，构建以职业能力为核心的模块式研学旅行管理与服务专业课程体系。本专业课程结构设计合理，符合高职教育培养技术应用型人才的目标；课程体系体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿整个教学过程始终，分解落实到各个教学环节；实践课程体系突出，符合技术应用型人才培养规律。

## **(二)加强以“双师型”教师为主体的教师队伍建设**

实施具有职业教育特色的培养计划，建立一支既有扎实的理论基础，又有专业实践技能的“双师型”教师队伍是关键。作为我校新开设的一个专业，在师资队伍的建设上还有所欠缺。现有的专业教师队伍中，具备旅游实践经验的很少。针对这种情况，要提高本专业的师资水平，更好的为学生服务还需要做以下努力：

1. 每年安排一定数量的教师到旅游业第一线进行调查研究，去旅行社实习锻炼，积累实训教学需要的技能技巧和实践经验；
2. 从实践第一线选聘专业基础扎实、实践能力较强，而且对本地区、本领域有一定熟悉程度、具备教师基本素质的专业技术人员和管理人员参与教学工作，使教师群体达到整体优化的要求；
3. 引进有实践经验的专业技术人员和聘请有关专家作为兼职教师等方逐步满足高职教学对“双师型”教师的需要；
4. 聘请一批具有丰富实践经验的旅游企业业务、管理精英担任兼职教授、教师。

## **(三)加强校内外实训基地建设**

针对研学旅行专业实践性强的特点，一方面要加大校内实训基地的

建设，包括模拟导游实验室和研学实训室的建设，为学生提供仿真的工作环境；另一方面，扩大同旅行社及旅游景点的联系，形成一批适合专业培养目标而又稳定的校外实践教学基地。

#### **(四)教材及课件建设**

按照专业的要求，对教学内容进行改革。推进校本教材的编写工作，组织本专业教师与企业技术人员共同编写适应本专业人才培养的专业课程教材，加大实训教学部分的内容，同时编写特色实训指导书和配套课件等，保证高质量教材进课堂。

#### **(五)双证书制度**

贯彻落实“1+X”证书制度，将研学指导师资格证书相关课程融入教学过程，实行“课证融通”，学生毕业时将获得导游证，研学指导师证书等。

### **四、专业建设保障措施**

#### **(一)组织保障措施**

成立由主管教学的校长任组长、专业带头人负责人任副组长、组员包括教务处、招生就业处、学生处、信息技术系等相关人员的工作小组。

组长的主要职责是：负责专业建设事项决策，对专业建设各项工作成果预期的审核；

副组长的主要职责是：制定各项工作计划和落实，进行专业建设协调；

组员的主要职责是：完成专业建设的各项工作和项目。(二)工作机制创新进行职业教育专业建设，时间紧，任务重，要求高，难度大，为确保建设任务顺利实施，特制定如下措施：

1. 建立严格的目标管理责任制：根据项目建设主要任务与目标，将各项建设任务分解到人，各负其责，最大限度调动有关人员的积极性与

创造性。

2. 建立严格的奖罚制度：一是将建设工作业绩纳入年度考核范围；二是学校设立专项奖励经费，用于奖励在专业建设工作中做出巨大贡献的有关人员，奖金数额严格与建设工作业绩挂钩；三是对完成任务不力的有关部门与个人给予批评督促，直至进行调整与处分。通过以上措施，确保各项建设任务顺利实施。

3. 建设经费保障：根据学校目前条件与专业建设有关要求，设立专业建设各项目经费，确保建设资金按时足额到位，专款专用，保证专业建设按时按质完成。

#### **(六)加强学生就业指导**

1. 入学时，指导学生进行大数据技术与应用专业就业规划。
2. 毕业时，加强学生就业指导，积极引导和解决学生就业。
3. 完善毕业生就业公告制度。
4. 毕业后，开展毕业生就业质量和水平的跟踪调查。

## 9. 申请增设专业的论证报告

### 一、专业设置背景

随着我国综合国力影响力的不断提高和后疫情时代的逐渐到来，旅游业一定会迎来大发展、大繁荣的时期，届时，旅游业发展也定会朝着更加深度服务、更加专业化的方向发展。

2016 年，教育部、原国家旅游局等 11 部门联合印发了《关于推进中小学生研学旅行的意见》（以下简称《意见》），要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。标志着我国的研学旅行进入了一个快速发展阶段。相比欧美发达国家，我国研学旅行市场起步较晚，市场渗透率较低，可挖掘空间较大，未来研学旅行行业市场规模有望继续扩大。未来 5 年，我国研学旅行的市场规模可以达到千亿元。市场空间巨大。未来研学旅行行业市场规模有望继续扩大。国家积极开展研学旅行。按照全面实施素质教育的要求，将研学旅行、夏令营、冬令营等作为青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育的重要载体，纳入中小学生日常德育、美育、体育教育范畴，增进学生对自然和社会的认识，培养其社会责任感和实践能力。研学旅行按照教育为本、安全第一的原则，建立小学阶段以乡土乡情研学为主、初中阶段以县情市情研学为主、高中阶段以省情国情研学为主的研学旅行体系。“双减”政策下，研学旅行市场可能由学校主导向家庭主导转变，为研学旅行行业提供了新的发展机遇。

### 二、专业设置必要性

#### （一）服务当地经济的必要

培养研学旅行管理与服务专业人才是山西省转型发展，吕梁市推动文化旅游发展的需求。

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，打造国际知名文化旅游目的地，做优做深文旅融合发展这篇大文章，发展全域旅游，围绕黄河、长城、太行三大旅游品牌，打造核心景区，提升“游山西、读历史”的文化旅游整体形象。山西先后出台《研学旅行服务评价与改进》、《研学旅行讲解服务要求》等地方标准，规范和引导行业发展。山西省文化和旅游厅在近年来的工作中均高度重视研学旅行行业的发展。2017年中国研学旅行联盟第一个全国分会(山西分会)在太原成立。同时，积极探索和组织各种类型的研学旅行活动，提高了研学旅行市场主体的类型多样性、参与的主动性和积极性。

《吕梁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，坚持以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，提升龙头景区带动力，增强旅游新业态竞争力，扩大吕梁文化旅游影响力，将文旅产业打造成战略性支柱产业。

《意见》强调，要加强研学旅行基地建设。各地要根据研学旅行育人目标，依托自然和文化遗产资源，红色教育资源和综合实践基地。我省拥有着内涵极为丰富的自然和文化遗产资料和红色教育资源。这也为研学旅行的深度开发提供了得天独厚的客观条件。

因此，我校研学旅行管理与服务专业的开设符合对吕梁市、乃至山西省的研学旅行产业发展与文旅产业的需求。

## **（二）研学旅行行业发展现状与人才缺口大的必要**

《中国研学旅行发展报告 2021》中指出，人才是制约行业发展的另一个瓶颈，不仅有业内最为短缺的研学指导师，还有从研学旅行的理

念构想、项目运营、产品设计、课程研发、营销推广、基(营)地运营管理等环节的专业人才的匮乏。

在研学旅行行业即将迎来飞速发展的机遇下，研学旅行行业相关人才稀缺。据教育部相关数据，2016 年在校符合研学旅行年龄段学生数量为 1.03 亿，按最低配比学生：带队老师=23:1,需要带队老师月 4447.8 万人，而全国相关从业人员总量不到 1500 人，由此可以粗略看出，国内研学人才缺口极大。

综上所述，研学旅行市场具有强大的发展潜力，所需人才缺口巨大，我校申报研学旅行管理与服务专业是符合行业发展规律的。

虽然研学旅行行业发展迅速，但在研学旅行从业人员和研学旅行课程开发两个方面存在很多问题。首先，当前研学旅行的课程建设相对薄弱，具体体现在研学旅行课程开发不充分、内容浅层化不能针对不同学段学生进行针对性的课程开发，课程开发缺乏正确的思想认识、理论支撑和实践指导，从而导致形式大于内容，育人效果不能达到预期目的。其次，研学旅行对人才综合素质要求十分严格，无论是对研学导师的复合型素质还是对研发产品的人才要求，都是普通导游和普通教师无法胜任的，复合型研学导师人才缺乏，难以实现研学旅行产品的价值。因此研学旅行行业发展需要大量的高素质人才。

### 三、专业设置可行性

研学旅行管理与服务专业是“教育+旅游”的跨界产物，研学旅行是对中国自古以来的传统教育理念的回归、传承与创新，是现代教育体制改革的增量实验田，是借由旅行而实现的无痕教育，其未来的发展终将指向人的全面发展。

因此，研学旅行需要培养复合型人才，师资质量的高低是决定研学

旅行驾驭活动成功与否的关键。研学旅行中需要具备知识、素养、安全、医疗知识、组织协调能力和研究教学的能力、需要既懂教育，又懂旅游的跨行业复合型人才。

同时，研学旅行过程中需要针对不同年龄阶段的学生对研学课程进行深入而系统地开发和设计，使学生在研学旅行过程中能够真正得到教育。而在调研中发现，目前研学旅行的课程开发缺乏理论支撑和实践指导，具体体现在研学旅行课程开发不充分、内容浅层化、不能针对不同学段学生进行针对性的课程开发，从而导致形式大于内容，“游”大于“研”，甚至只“游”不“研”，使得研学旅行的育人效果不能达到预期目的。

我校具有七十多年的师范类专业办学经验，无论从教育类师资还是从教育类课程建设方面，这些经验与优势对于研学旅行管理与服务专业的建设与发展必将起到不可限量的助力。

### **（一）师范类院校的优势**

我校是具有七十多年历史的师范学校，教育类师资雄厚，教育学、教育心理学、演讲与口才，形体等门类的教师专业过硬，教学水平高；教育类课程的开发与发展历史悠久，课程体系完善且系统，这些优势都针对研学旅行管理与服务专业的“教育+旅游”的融合性特点，对于研学旅行管理与服务专业的建设与发展都是其他类院校都无法比拟的。

我校去年成功申报旅游英语专业，在此基础上综合了政策导向、教育教学、实践经验、高效管理等方面的基础积累，量身打造课程和实训体系，力求快速提高学生的技术能力，使之适应更高的岗位需求。所有这些经验必将对研学旅行管理与服务专业的建设与发展起到积极的借鉴与推动作用。

## （二）优良的教学设施设备及实训条件

2022 年我校入驻新校区，学校新建有多媒体计算机实验室 10 个，无线寻址系统一套，语音实验室四间，微格教室三套，未来几年学校还将加大资金投入，用于建设导游实训室，这将使我校的实践教学条件进一步提升到新的水平。此外，积极开展校企合作，争取与省内知名国际旅行社建立合作关系，充分利用实训平台，让学生在学中做，将日常所学用于指导实践，积累实践经验。

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业 职务	联系电话	签名
冯克明	英语教育	吕梁学院	教授	13037073365	
吕文丽	英语教育	吕梁学院汾 阳师范分校	副教授	18935432313	
白冬建	英语教育	吕梁学院汾 阳师范分校	副教授	13403581212	

校内专业设置评议专家组织审议意见	<p>该专业申请增设理由充分，人才培养方案合理，师资力量雄厚，教学设备齐全，专业规划合理，同意申报该专业。</p> <p>(主任签字)</p> <p>年 月 日</p>
学校意见	<p>(公章)</p> <p>年 月 日</p>
省级高职专业设置指导专家组织意见	<p>专家签字</p> <p>年 月 日</p>

## 附件：研学旅行管理与服务专业人才需求调研报告

### 一、研学旅行管理与服务行业、企业、就业市场调研

#### （一）行业市场调研

当前，我国已进入全面建成小康社会的决胜阶段，研学旅行正处在大有可为的发展机遇期，各地要把研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。研学旅行继承和发展了我国传统游学、“读万卷书，行万里路”的教育理念和人文精神，成为素质教育的新内容和新方式。

从世界旅游市场来说，研学旅行是一个重要的市场，占有三分天下。我国研学旅行发展较晚，然而发展速度很快。我国研学旅行的市场空间巨大，各个不同的旅行组织、教育中介组织以及不同的社会组织纷纷介入研学旅行市场。从参加研学旅行的意愿调查来看，70%的人期望旅行时长是6-10天，人均花费能接受在3000-10000元的所占比例达88%，64%的人认为目前市场上的研学旅行产品能满足需求。各区域主要热门旅游城市如北京、上海、广州、深圳、成都、沈阳、武汉、西安等愿意参与研学旅行的比例基本达到70%以上。随着研学旅行成为在校学生的刚需，未来3~5年内研学旅行的学校渗透率将迅速提升，据不完全估算，研学旅行市场总体规模将超千亿元，加上成年人和老年群体的研学旅行需求，市场规模将进一步扩大。研学旅行通过融入教育元素，创造更多价值并与普通旅游产品形成差异化竞争，加上消费者对研学旅行产品的价格敏感度较低，研学旅行行业利润率有较好的保障。

#### （二）企业市场调研

研学旅行行业是经济、文化、社会发展繁荣的实物，不仅是社会教育学习、经济休闲之所，也是一种深具有趣味性的旅游文化活动。研学旅行不仅可以满足家庭对教育的投入，还能满足人们返璞归真的愿望，让越来越多的家庭可以在休闲时光里贴近自然，认识自然。

当前，各地政府都在支持研学旅行发展，通过开发研学旅行模式，旨在通过参与研学旅行，提高人们的学习水平和社会素质。2021年4月，文化和旅游部：《“十四五”文化和旅游发展规划》提出：“推出一批具有鲜明非物质文化遗产特色的主题旅游线路、研学旅游产品。开展国家级研学旅行示范基地创建工作，推出一批主题鲜明、课程精良、运行规范的研学旅行示范基地。”2021年6月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部等8部委：《推进工业文化发展实施方案(2021--2025年)》提出：“发挥工业文化研学教育功能，鼓励各地利用工业遗产、老旧厂房等设施培育一批工业文化研学实践基地(营地)。2022年1月，国务院办公厅印发《“十四五”旅游业发展规划》提到：推动研学实践活动发展，创建一批研学资源丰富、课程体系健全、活动特色鲜明、安全措施完善的研学实践活动基地，为学生有组织研学实践活动提供必要保障及支持。

当前经营研学旅行的主体有四大类。学校是研学旅行的第一大组织方，尤其是中小学，在研学旅行中占有天然优势；其次是专业游学机构和平台；第三是留学中介机构，部分家长把游学作为留学的前置适应期；最后是旅游企业，如凯撒国旅和众信国旅在2014年成立了游学子品牌，而携程则入股专业游学机构世纪明德，并积极拓展游学平台，开发多条国内外游学专线。由此可见，研学旅游相关企业在未来的发展劲头强劲。

### (三) 就业市场调研

旅游行业是我国的朝阳产业之一，随着国内经济的不断发展和人民生活水平的提高，旅游需求呈现出多元化、个性化的趋势。未来，旅游行业的发展将更加注重个性化、差异化、专业化的服务，这为研学旅行管理与服务专业的毕业生提供了广阔的就业机会。

研学旅行是一种新型的旅游方式，是将学习和旅游相结合的一种体验式教育活动。近年来，研学旅行在国内得到了越来越广泛的应用和推广，成为了教育行业的热门话题。根据中国研学旅行联盟发布的数据，2019 年中国研学旅行人次突破 600 万，可见研学旅行市场的发展前景非常广阔，研学旅行管理与服务专业的毕业生将有机会在这个领域中发挥自己的才能。

## 二、人才需求分析和预测

“读万卷书，行万里路”的“教育+旅游”模式对推动素质教育改革和旅游转型发展具有重要作用。在国家政策的大力推动下，研学旅行发展迅猛，研学旅行人才的需求呈现出数量大、质量要求高的特点。

### （一）人才需求数量大

随着二胎、三胎政策的推行，研学旅行适龄儿童将逐年增加，研学旅行市场将迎来爆发式增长。随着“双减”政策的落地执行，研学旅行机构逐渐递增，且不少教培机构亦着手转型，加入研学旅行行业，研学旅行用人荒越发凸显，人才培养瓶颈亟待解决。

### （二）人才质量要求高

研学旅行以旅行为载体，以教育为核心，是一门具有综合性、开放性、实践性、生成性与主体性等特点的课程，对人才的综合素质要求较高。就产业需求而言，研学旅行行业需要既能开展基础性服务管理、安全落实实践教育的初级研学旅行指导师，又能按需进行研学课程研发和组织实施的中级研学旅行指导师，还能从事研学旅行项目管理、运营和培训的研学旅行管理人才。因此，一名优秀的研学旅行从业者首先要有

素养、懂教育，即严格要求自我，了解不同学段学生的身心发展特点和认知规律，掌握教育心理学知识和教育教学技能，涉猎跨学科内容，了解中小学课程结构和课程类型，熟悉中小学综合实践活动课程内容，开展研究性教育的形式和方法。其次，要懂旅游，既学有所长，又广泛涉猎，做到既专业又博学，能策划组合最佳研学线路，掌握安排房、车、餐、票、物料、保险等基础服务保障的常识和技巧。最后，要善实践，即善于完成研学需求调研，能根据需求充分挖掘研学资源并将其转化为教育资源，设计出具有主题特色的研学课程和研学手册，完成研学行前管理、研学实践探究、研学课程评价、安全预案制订、应急事故处理及安全教育培训等工作。然而，当前研学旅行从业者以兼职团队为主，缺乏有素养、精教育、懂旅游和善实践四位一体的复合型人才。

#### （四）人才发展预测

现有从业者以兼职团队为主，存在重游轻学、重学轻游的问题，研学旅行活动淡旺季明显，研学旅行从业者以兼职团队为主，主要由导游、退伍军人、素质拓展教练、名师名家、中小学教师等人员承担。导游、退伍军人、素质拓展教练以短期培训作为知识和技能补充途径，他们应变能力强，擅长讲解和体验式游戏的组织，但对课程资源的教育价值、学生认知规律及身心发展特点、研学课程设计、教学教法和课程评价等方面不甚了解，在“学”的层面很难发挥引导作用，容易使研学旅行流于形式，陷入走马观花、重游轻学的困境。未来人才发展应当结合理论与实际，加大对复合型人才的培养，在对旅游类课程进行适当拓展和深化，在真实情境下开展探究式、体验式和项目式教学，精准对标岗位需求，对接职业标准和工作过程，形成科学合理专业的人才梯队。开设有特色的研学旅行管理与服务专业，进行产教融合的现代职业教育，是解决研学旅行人才供需结构性矛盾基础、高效的途径，是推动研学旅

行行业高质量发展的重要支撑。研学旅行职业教育前景广阔，大有可为。