

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称(盖章)：吕梁师范高等专科学校

学校主管部门：吕梁市教育局

专业名称：茶艺与茶文化

专业代码：540109

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游类

修业年限：三年

申请时间：2024年9月



山西省教育厅 制

目 录

1. 学校基本情况表.....	1
2. 申请增设专业的理由和基础.....	2
3. 申请增设专业人才培养方案.....	5
4. 专业主要带头人简介.....	25
5. 教师基本情况表.....	28
6. 主要课程开设情况表.....	31
7. 专业办学条件情况表.....	32
8. 申请增设专业建设规划.....	33
9. 申请增设专业的论证报告.....	38
附件：茶艺与茶文化专业人才需求调研报告.....	42

1. 学校基本情况表

学校名称	吕梁师范高等专科学校	学校地址	山西省吕梁市方山县大武镇保安村
邮政编码	033100	学校网址	http://www.llsz.edu.cn/
学校办学 基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高师生总数	3676	学校现有高职专业总数	11
上年招生规模	2180	专业平均年招生规模	198
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5701 教育类、5702 语言类、5703 体育类、5102 计算机类、5208 健康管理与促进类、5502 表演艺术类、5401 旅游类		
专任教师总数 (人)	398	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	27. 1%
学校简介和 历史沿革 (300 字以内)	<p>2012 年 12 月, 经吕梁市政府申报, 山西省人民政府批准(晋政函〔2012〕154 号)筹建吕梁师范高等专科学校。2021 年 12 月山西省人民政府以(晋政函〔2021〕147 号)同意设立吕梁师范高等专科学校。2023 年 1 月教育部以(教发厅函〔2023〕1 号)备案吕梁师范高等专科学校。</p> <p>吕梁师范高等专科学校位于吕梁新区纬九, 学校占地面积 526 亩, 总投资约 14.8 亿元, 总建筑面积 188189 平米。学校投资 1.52 亿元, 用于教科研仪器及图书等设施设备。现有专任教师 398 人, 其中具有硕士研究生学位 280 人, 占专任教师总数的 70.4%; 具有高级职称 108 人, 占专任教师总数的 27.1%。</p> <p>学校办学规模 6000 人, 经过两年招生, 在校生 3676 人。现有学前教育、体育教育等 11 个专业。学校办学定位为职业技能型高校。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页)

一、开设茶艺与茶文化专业的理由

民以食为天。中国人特别讲求“药食同源”，而“茶为万病之药”，且“盛世兴茶”，未来的中国，茶业必大兴，成为千亿产业，这是不争的事实。遗憾的是，随着茶文化“一带一路”引领，市场催生了相关岗位，虚席以待，而高职开设茶艺与茶营销的学校寥寥。山西高职院校，应该适时应势，抓住机遇，乘势而上。

吕梁师范高等专科学校作为山西高职教育的一所新学校，从领导重视、基础设施、师资、渊源与氛围、办学经费、学生来源等都具备了开设茶艺与茶文化新专业的条件。师资方面，学校历来重视读书学习，打造“双师型”教师队伍。从2022年建校以来一直谋划开设茶艺与茶文化专业，聘请当地茶艺师3名来共同筹建该专业。就业上，茶业相关岗位需求供不应求，缺口日增。产教结合、实训基地建设上，学校加快实训建设步伐，预留了新专业增加的理实一体化教室，招聘对口专业研究生、组建专业专家指导团队。可以相信，未来茶艺与茶文化专业前景看好！

二、学校专业发展规划及人才需求预测

2025年秋季学期计划开设茶艺与茶文化专业，班额50人。两年内，积极探索茶艺与茶文化专业办学新模式，争取定向招生、走出省内。教学上整合资源，创新平台，线上、线下相结合。新专业课程设置必须有“课证融通、课赛融通、课岗融通、课创融通”内容，鼓励任课教师研讨、落实该门课程的职业能力应用及拓展，服务区域经济和企业。师训上，至少送3位老师进修提升茶文化，3位老师下企业跟岗学习，专业任课教师参与师生茶山、茶厂、茶企、茶叶市场考察实践。人才需求预测：随时代发展，文化产业迅速发展，茶产业已在传统产业中逐渐拓展，新型茶文化产业逐渐增加，人才需求也逐渐多元化。飞快发展的茶文化产业对茶艺与茶

文化专业人才的需求大幅增加，尤其是茶文化产业等多元化技能型人才非常抢手。调查、研讨结论表明：飞速发展的茶文化产业，对具备“茶艺服务、茶叶营销”核心岗位能力、与岗位零距离对接的创新型人才需求攀升，就业前景甚好，薪资待遇有明显优势。

三、茶艺与茶文化就业方向及前景

茶艺与茶文化专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握茶叶感官评审、茶叶冲泡技法、茶制品网络营销和企业经营管理等知识，具备茶艺服务、茶事组织、茶品营销策划及茶业品质控制能力，从事茶叶加工与品质控制、茶制品营销与经营管理、茶艺展示与茶文化传播等工作的高素质技术技能人才。

（一）茶艺与茶文化就业方向及专科生的出路

茶艺与茶文化专业的专科毕业生主要面向茶叶生产加工、经营贸易、文化传播及人才培训等相关企事业单位，在茶艺培训、茶文化传播、茶制品经营销售、品质管理及在线销售等岗位群，从事茶叶加工、茶叶销售、茶品质检、茶事组织、茶艺展示与培训等工作。由此可见，茶艺与茶文化专科生的出路可观。

（二）茶艺与茶文化就业前景

茶艺与茶文化专业主要职业能力要求如下：

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备运用企业和电子商务技术，进行涉茶经营与管理的能力；
3. 具备运用茶叶审评与冲泡技术，进行茶叶品质鉴定与品饮环境营造能力；
4. 具备运用茶文化知识和茶艺创新技能，进行涉茶项目的组织与开发能力；
5. 具备制定茶叶经济、茶叶营销策略和编制茶事活动组织方案的能力；

6. 了解茶史及分类方法，熟悉茶叶生产与经营规范，以及具体操作流程管理。

掌握好以上这些与茶艺与茶文化专业紧密相关的技能，那么即便是高职专科毕业，你也能在茶艺与茶文化专业领域有一个较好的出路和就业前景。

四、茶叶行业发展前景

据统计，我国约 25% 的人基本饮茶，以及随着人口老龄化问题，这暗示着中国的茶业市场十分巨大。在这个知识经济时代的 21 世纪，我们越来越注重了产品的科技含量及附加值。

在茶叶的栽培、育种、加工、包装、销售等过程中，要将其完全弄懂弄透，也由于人们对保健茶、有机茶越来越重视，茶叶市场的竞争越来越激烈，对其科技含量的要求越来越高。近几年来，茶文化已经走出国门，进入广阔的东、西欧市场，茶叶贸易的前景逐年看好。特别是随着我国贸易的转型，市场越来越需求具有高技术含量的商品。所以，茶艺与茶文化从业者的前景不错。

茶艺与茶文化专业人才就业市场前景广阔，有广泛的社会需求；茶艺与茶文化专业人才的严重匮乏，为我校开茶艺与茶文化专业提供了前所未有的历史新高机遇；强大的师资力量和专业人才以及我校的办学特色是我校开设茶艺与茶文化专业的质量保证。

3. 申请增设专业人才培养方案

(应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页)

一、专业名称与代码

专业名称：茶艺与茶文化

专业代码：540109

二、入学要求

招生对象：普通高中毕业生、中专毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

(一) 职业面向

1. 茶叶生产加工、审评与检验等一般性企事业单位
2. 茶艺服务、茶艺表演型职业范畴，以及茶艺、茶文化的教学与培训工作
3. 茶叶产品的销售以及门店管理
4. 茶企业的经营贸易
5. 茶会组织及相关会务组织与协调
6. 茶文化活动策划与传播
7. 茶馆的独立经营与管理
8. 茶饮品的研制、创新及自主创业
9. 观光休闲农业园与乡村旅游景区的导游与接待
10. 一般企业的接待与服务型工作

(二) 岗位面向

主要面向茶馆服务与茶艺表演、茶叶企业管理、加工生产及经营贸易等，以及茶文化活动策划、茶文创产品的设计、茶艺人才相关培训等

工作，还包括旅游休闲观光服务、企业经营管理、技术服务及其它相关工作岗位需要等岗位。

工作项目	工作任务	职业能力
1 茶艺表演与编创	1-1 接待礼仪与形体训练	塑造良好的表演者形象，能熟练掌握茶艺服务礼仪。
	1-2 茶艺表演	熟悉舞台表现艺术的基本要求，表演合理、流畅具有观赏性。
	1-3 茶艺编创	符合当下社会意识形态，熟悉中国传统文化，融入传统元素，培养创新意识。
2. 茶叶生产与管理	2-1 生产技术	能熟练茶的初制工艺流程、技术参数、要求和操作要领，掌握茶的精制加工技术，熟练茶园日常生产管理技术培养工匠精神。
	2-2 企业日常管理	掌握企业的日常规范管理，能正确运用、指导工厂的设备设施，能根据市场需要制定合理的产品制品要求。
3. 名优茶加工技术	3-1 各类名优茶信息收集整理	了解全国名优茶的分布情况及其产品的品质基本特征。
	3-2 独立完成名优茶的加工技术	掌握当地名优茶类的加工方法，能完成至少3种当地的特色名优茶制作 了解茉莉花茶的发展概况；掌握茉莉花茶窨制工艺流程、技术参数；要求和操作要领，能独立进行茉莉花茶窨制 掌握2、3种国内其他省份地区的名优茶初加工技术。

4. 茶馆经营与管理	4-1 茶馆的设计理念	掌握茶馆文化的形成与发展以及社会功能、准确定义茶馆的类型。
	4-2 茶馆的设计	掌握茶馆的室内布局、色彩的搭配与设计、内饰设施的布置。
	4-3 茶馆的运营与管理	掌握茶馆的服务要求与质，掌握茶馆的特定经营模式，日常管理方案的制订。
5. 茶叶审评与检验技术	5-1 茶叶审评	熟练掌握茶样的扦样要求，熟记国标、行业标准的技术参数，掌握各茶类的审评技术，正确评价茶叶产品的品质。
	5-2 茶叶包装与检验	熟练掌握茶叶包装的技术要求，熟练掌握茶叶产品出厂检验。
	5-3 茶叶贮藏	掌握茶叶产品的贮藏条件，贮藏的技术参数 新茶与陈茶的区别。
6. 茶叶营养与功能	6-1 茶叶的功能性成分	认识茶叶中常见的功能性成分，各茶类中常见的特征性成分与品质特征。
	6-2 茶的保健功能	茶的各种保健机制，各类别的茶，不同的保健功效。
7. 茶文化创意与项目策划	7-1 茶文化活动的策划与安排	能够熟练掌握各类茶文化活动的策划要求，会务安排，结合区域性风土人情，打造特色茶文化活动。
	7-2 茶文创产品的设计	掌握不同的茶产品特征，融汇多维度、多元素，设计文创产品，培养创新意识。

(三) 职业能力要求

1. 了解各类茶叶的品种特征，掌握茶叶的品质鉴别方法，能准确鉴别茶叶的品质等级。
2. 熟悉中国茶文化的历史发展，了解不同地域茶文化的特色。
3. 熟练掌握各类茶艺表演流程，能够根据不同茶叶种类和场合调整茶艺操作。在正式的商务场合，茶艺操作要简洁高效且不失优雅；在文化交流活动中，茶艺表演可更注重展示文化内涵和艺术感染力。
4. 熟悉各种茶具的功能和使用方法。如紫砂壶的泡茶特性、盖碗的使用技巧、公道杯的作用等，能够正确选择适合不同茶叶的茶具。掌握茶具的清洁和保养知识。如紫砂壶的养壶方法、玻璃茶具的清洗要点等，确保茶具的美观和使用寿命。
5. 具备良好的服务态度。热情、周到、细致地为客人提供茶饮服务，能及时满足客人的需求，如根据客人的口味偏好推荐合适的茶叶。

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备深厚的人文底蕴和科学素养，具有全面的茶叶基本知识和基本理论，扎实而熟练的基本和专业实践技能，具有良好的创新创业精神、团队合作精神，以及较好的社会适应能力，能够在能在农业、商贸、文化、科教等领域或部门从事茶叶品牌策划与推广、茶叶市场营销、茶叶贸易、茶馆及茶叶企业管理、茶艺表演与茶会组织、茶文化教育与研究等相关工作，培养为茶文化与贸易等方面的应用型、技能型、复合型人才。

(二) 培养规格

本专业培养的人才具有良好的思想道德品质、社会责任感和深厚的“三农”情怀，有较高的人文素养和扎实的自然科学基础。专业素质高，具有开拓的国际视野、较强的创新创业能力和较强的团队合作、组

织协调能力，能够胜任茶艺、茶文化及相关领域的工作。并具有较强的适应能力和终身学习意识，能够适应国家、社会和个人发展的需求，具备成为行业领军人才的潜质。

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在党的指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵守纪法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识和较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特征或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握中国传统文化、管理学、文化学等方面的基础理论；

(2) 掌握茶叶加工与审评、茶席设计、茶叶市场营销、茶馆与茶企业管理等方面的基本方法；

(3) 具有茶叶加工、审评、检验能力，茶艺表演与编创、茶会组织、茶文化活动组织策划、茶产品文创产品的设计、以及茶叶品牌策划、商务英语等方面的基本能力；

(4) 熟悉有关农业、文化产业、茶业管理和贸易的有关方针、政策和法规；

(5) 了解茶学、文化学、经济学、管理学等学科的理论前沿和发展趋势。

3. 能力要求

(1) 具有人文科学方面的基本知识，有相应文字和语言的表达能力；

(2) 具有艺术基础知识，具有一定的艺术修养和审美鉴赏力；

(3) 掌握英语基础知识，具备茶艺英语的听说读写的一般能力；

(4) 掌握计算机基础知识，具备基本计算机操作技能；

(5) 具有高度的职业责任感，踏实的作风，创新的精神，团结协作的职业素质和组织协调能力；

(6) 掌握必备的茶文化基础知识，熟练的茶艺表演技能，并具备茶艺编创能力；

(7) 掌握茶叶识别、品鉴等审评技能，了解各大茶类的加工知识；

(8) 掌握与茶艺表演相匹配的民乐演奏与才艺展示技能；

(9) 具备开展茶席设计与茶会组织等茶事服务、茶叶营销与茶馆经营管理等能力；

(10) 具备较强的茶文化宣传与推广等能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系的构建

课程性质	课程模块	课程名称
公共必修模块	两课模块	思想道德修养与法律基础、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论等
	工具性学科基础	大学语文、大学英语等
	国防教育与体育健康	大学体育、军事理论、安全教育与国家安全教育、大学生心理健康教育、劳动教育等
	就业与创业	创业就业指导等

专业理论课程	专业基础课	茶叶营养与功能、茶艺表演与创编、茶艺审评与检验、茶文化学、茶叶市场营销
	专业核心课	茶叶加工技术、茶馆服务与管理、茶叶加工生产实训、茶的综合利用、茶文化推广与创意、创意茶饮、插花艺术
专业拓展模块	专业拓展课	茶文化推广与创意、创意茶饮、插花艺术
	技能证书课	1+X证书、茶艺师证
实践模块	综合素质与能力拓展	军事技能、入学教育、劳动实践、社会实践
	专业实践	岗位见习、顶岗实习、专业综合实训（毕业设计）、毕业教育

（二）课程设置

1. 公共基础课

（1）《思想道德修养与法律基础》

课程目标与要求：本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，以正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育为主要内容，通过理论学习和实践教学，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

课程内容：领悟人生真谛把握人生方向；追求远大理想坚定崇高信念；继承优良传统弘扬中国精神；明确价值要求践行价值准则；遵守道德规范锤炼道德品格；学习法治思想提升法治素养。

（2）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标与要求：对马克思中国化的科学内涵和历史进程有总体的了解；对马克思主义中国化的几大理论成果形成，发展，主要内容及重要的指导意义有基本的把握，对马克思主义中国化理论成果之间的内在关系有准确的认识：能运用马克思主义中国化的理论指导自己学习与工作，不断增强“四个”自信，坚定中国特色社会主义理想信念。

课程内容:毛泽东思想模块;邓小平理论模块;“三个代表”重要思想模块;科学发展观模块;习近平新时代中国特色社会主义思想模块。

(3) 《形势与政策》

课程目标与要求:全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中,指导自己的行为。全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感,提高当代大学生投身于国家经济建设事业的自觉性和态度,明确自身的人生定位和奋斗目标。

课程内容:党和国家重要会议精神;重大事件和纪念活动;国内形势与政策;国际形势与外交方略。

(4) 《习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论》

课程目标与要求:扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材,落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,制定本指南。

课程内容:党的十八大以来,我们党在理论上的最大收获、最大成果,就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想,是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物,是新时代的精神上的精华,是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深,是一个系统科学的理论体系。“八个明确”的主要内容、“十四个坚持”的基本方略,构成这一思想的核心内容。这一思想的主体框架,大致可以从四个层次十三个方面来把握。习近平新时代中国特色社

会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的基本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。

（5）《军事理论》

课程目标与要求：了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高学生综合国防素质。

课程内容：中国国防：国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备；军事高技术等内容。

（6）《大学英语》

课程内容与专业学习或未来工作相关的词汇、句型、语法及背景知识和听说读写译等学习模块。

课程目标侧重对学生的英语基本技能进行训练，全面培养和提高学生的听说读写译技能，提高学生的英语综合实践技能。

（7）《大学语文》

课程目标与要求：学生在学习过程中，能运用网络及图书资源搜集并处理信息，进一步提高阅读、理解、欣赏与表达交流等方面的语言文字应用能力。在深入发掘汉语“文”作为汉语书面语最高表达形式的典范意义的基础上，经由“文”的研习，加深学生对本国文化的认识和理解，让优秀的文化成果陶冶情操、滋养性灵，从而全面提高学生的理解和表述能力，提高对母语的感悟能力，使学生具备走向工作岗位的基本素质。在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学，为学生成为高素质的职业技术人员奠定思想基础。

课程内容：以经典的汉语书面文本为材料，课程内容大致分为两组：一组是形成一定文学文化素养而必须研习的作家、作品及学术界的权威阐述；一组是为达到阅读鉴赏、写作等能力目标而必须研习的概念、技

能、策略、态度、价值观等。围绕课程内容可设计开发多种具体形态的课程。

(8) 《大学体育》

课程目标与要求：终身体育锻炼为主线，促进身体素质，增强体质；培养团结协作的集体主义精神和顽强拼搏的竞争意识；为提升终身体育锻炼和健康意识起到引领作用。

课程内容：理论内容：体育概论、终身体育、体育保健知识；实践内容：田径三大球类运动、健美操、体育游戏等内容。

(9) 《劳动教育》

课程目标与要求：在家能帮助父母做些力所能及的家务劳动；在校能完成打扫卫生等基本劳动；通过劳动基地劳动，使学生掌握一些基本的劳动技术及热爱劳动的品质。

课程内容：劳动教育的内容主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育要让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育要让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育要注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。

(10) 《安全教育与国家安全教育》

课程目标与要求：强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。

课程内容：以全面贯彻落实总体国家安全观为目标，从总论到 13 个重点安全领域，逐章展开。课程框架合理，每章分为具体安全的重要性、主要内容、威胁与挑战、维护途径与方法 4 个方面，循序渐进。

(11) 《大学生心理健康教育》

课程目标与要求:树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识，具有预防和缓解心理问题的意识;具备积极向上的心态，健全的人格和良好的个性品质，树立科学健康的世界观、人生观和价值观;掌握大学生心理健康的标淮，能够分辨心理健康与不健康的区别;掌握课程目标生涯概念、斯温的生涯规划模式理念;掌握自我意识、人格、情绪、压力、人际关系、爱情等心理的基本概念和理论;认识生命的本质内涵，理解生命的意义;能通过自我认识、自我体验、自我调控三个方面的自我教育来加强自我意识的培养;能理清人格培养的基本思路，掌握人格偏差矫正的基本方法;能够正确认识、觉察情绪，掌握情绪调节方法，有针对性地进行自我调节，做到有效的情绪管理;能够有效应对压力与挫折;能够采用科学方法有效调适优化人际关系;能够树立正确的恋爱心理，提升爱的能力;能够懂得求助的方法，在必要的时候采取有效求助手段;敬畏生命、热爱生命、保护生命。

课程内容:识别心理:心理健康概述、体验心理健康、常见心理障碍:认识自我自我意识、情绪调控、人格培养、学会学习、职业规划;处理关系:人际交往、恋爱心理:危机干预:压力应对、生命教育。

(12) 《创业就业指导》

课程目标与要求:旨在帮助学生了解职业发展的阶段特点，自身角色特性、未来职业特性以及社会环境的变化以及就业相关法规政策;具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等;树立职业生涯发展的自觉意识及正确职业态度和就业观念，把个人发展和社会发展、国家需要相结合，为实现个人的职业生涯发展和社会发展做出积极努力。

课程内容:本课程内容包括认知篇、理论篇、素质篇及求职择业指导篇。要求学生熟悉、了解大学与初高中学习生活的不同特点，并能够顺

利适应大学生活；掌握大学专业与职业的基本要求；掌握职业生涯规划的相关知识和进行职业生涯规划的重要意义，进行职业生涯规划的基本原则；熟悉职业素质的内容，掌握职业道德、专业核心能力、职业关键能力，掌握提升职业素质途径；在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变。

2. 专业课程

(1) 《茶叶营养与功能》

主要教学内容与要求：掌握茶叶中的化学物质及其功能，掌握茶叶中化学物质在贮藏加工中的变化，掌握茶叶中具有保健功能的因子及其应用。学习内容包括茶叶中的化学物质、蛋白质及氨基酸、茶多酚、咖啡因(碱)、茶氨酸、茶香成分、茶色素、茶与健康等。

职业能要求：掌握茶叶中的化学物质及其功能，掌握茶叶中化学物质在贮藏加工中的变化，掌握茶叶中具有保健功能的因子及其应用。学习内容包括茶叶中的化学物质、蛋白质及氨基酸、茶多酚、咖啡因(碱)、茶氨酸、茶香成分、茶色素、茶与健康等。

(2) 《茶艺表演与创编》

主要教学内容与要求：掌握茶艺与茶事服务的基础知识；掌握茶艺冲泡程式的基本知识，能够在茶事活动中灵活应用和变通，并能掌握编创整套茶艺的五大基本要素。学习内容包括项目茶叶与茶艺认知；六大茶类及其冲泡技巧；茶艺表演与茶艺编创；职业道德、法律法规及劳动安全知识等方面知识。

职业能要求：熟悉茶艺冲泡程式与技艺，能识别六大茶类的主要特征；应用茶艺与服务的基础知识，能组织开展茶艺服务和茶事接待并能进行独立演示或根据某一主题设计和组织高质量的茶艺表演。

(3) 《茶叶审评与检验》

主要教学内容与要求：熟悉茶叶感官审评流程，能正确进行茶叶感

官审评；能应用茶叶感官审评知识，能区别各茶叶的品质特征；能根据茶叶感官审评结果，初步判断茶叶加工过程中存在的问题。因此，该课程的学习目标在于让学生掌握茶叶感官审评的基本流程；掌握不同茶类的审评方法；并掌握不同茶类的品质特征，正确运用评茶术语对茶叶品质进行合理评定。学习内容包括审评基础知识、茶叶品质形成与品质特征、茶叶标准及标准样、各茶类茶叶审评等内容。

职业能要求：熟悉茶叶感官审评流程，能正确进行茶叶感官审评；应用茶叶感官审评知识，能区别各茶叶的品质特征；能根据茶叶感官审评结果，初步判断茶叶加工过程中存在。

（4）《茶文化推广与创意》

主要教学内容与要求：学习中国传统文化及茶文化历史、掌握扎实的文化艺术、创意、策划、设计等基础知识。

职业能要求：熟悉茶叶市场的起源和发展；掌握茶文化历史及发展趋势，能够进行市场预测；掌握扎实的茶文化艺术、创意、策划、设计等基础知识、具有创意设计表达、文案写作、活动策划执行。

（5）《茶叶加工技术》

主要教学内容与要求：能熟练红、绿、白、乌龙茶的初制工艺流程、技术参数、要求和操作要领；掌握红、绿、白、乌龙茶的精制加工技术。

职业能要求：熟悉各茶类的初制技术；熟悉各茶类的精制技术。

（6）茶馆服务与管理

主要教学内容与要求：掌握茶馆的运营策略；能够进行茶馆品牌的塑造和维护；掌握茶馆各类资源管理。学习内容包括茶馆运营与策略、茶馆形象与品牌打造、茶馆经营与管理。

职业能要求：熟悉茶叶市场的起源和发展；了解茶叶市场营销新趋势。

七、教学进程总体安排

课程类别		序号	课程编号	课程名称	总学分数	各学期学时及学分安排						总课时数及比例				考核方式		备注			
						第一学年		第二学年		第三学年		总学时数	理论	实践	理实比例						
						一	二	三	四	五	六										
						15周	17周	17周	17周	17周	17周										
公共基础模块	必修课	1		思想道德修养与法律基础	4	2	2					64	44	20		√					
		2		形势与政策	5	1	1	1	1	1		83	83	0			√				
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2				2			34	24	10		√					
		4		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2						30	20	10		√					
		5		大学语文	6	2	2			2		98	80	18		√					
		6		大学体育	8	2	2	2	2			132	26	106			√				
		8		信息应用技术	4			2	2			68	34	34		√					
		9		大学英语	10	2	2	2	2	2		166	116	50		√					
		10		创业就业指导	2							34	17	17		√	最后一学期				
		11		劳动教育	1		1					17		17		√					
		12		军事理论	2							0	30	0		√	讲座/班会形式				
		13		安全教育和国家安全教育	2	1	1					32	32	0		√	讲座/班会形式				
		小计				50	13	12	7	9	5	0	820	538	282						
专	专	14		茶叶营养与功能	4	2	2					64	32	32		√					

业 模 块	15		茶艺表演与创编	4			2	2		68	34	34			√		
	16		茶艺审评与检验	4	2	2				64	32	32			√		
	17		茶文化学	4	2	2				64	32	32			√		
	18		茶叶市场营销	4			2	2		68	34	34			√		
			茶文化创意与项目策划	4					4		68	34	34			√	
			茶馆服务综合技能	4					4		68	34	34			√	
			茶叶营养与功能	4	2	2					64	32	32			√	
	小计			28	6	6	2	4	10	0	464	232	232				
	专业 核 心 课	19	茶叶加工技术	8			4	4			136	68	68			√	
		20	茶馆服务与管理	4		2	2				68	34	34			√	
		21	茶叶加工生产实训	8			4	4			136	68	68			√	
		22	茶的综合利用	8	2	2	2	2			132	66	66			√	
		23	茶席设计与茶会组织	4					4		68	34	34			√	
		24	茶企业经营与管理	4					4		68	34	34			√	
		25	茶叶加工技术	8			4	4			136	68	68			√	
小计				36	2	4	12	10	8	0	608	304	304				
专业 拓 展 模 块	专业 拓 展	26	茶文化推广与创意	4	2	2					64	32	32			√	
		27	创意茶饮	4	2	2					64	32	32			√	
		28	插花艺术	8	2	2	2	2			132	66	66			√	
		29	茶馆室内设计	4			4				68	34	34			√	
		小计			20	6	6	6	2	0	0	328	164	164			
实 践 模 块	30		入学教育	0.5							8	8				√	
	31		军事技能	2	14 天						32		32			√	入学两周
	32		社会实践	2		1周		1周			32		32			√	利用暑假
	33		劳动实践	1			1周	1周			16		16			√	课余时间

	34		岗位见习	4					64		64		√	
	35		顶岗实习	25					12 周	400		400		√ 最后一学期
	36		专业综合实训（毕业设计）	4					64		64		√	
	37		毕业教育	0.5					8	8			√	
实践合计				39	0	0	0	0	624	16	608			
总计				173	27	28	27	25	23	0	2844	1254	1590	

八、实施保障

(一) 师资队伍

为了保障“农业生产周期循环”人才培养模式的顺利实施及课程体系的良好运行，应建设一支结构合理的专业教学团队。

表 5 茶艺与茶文化专业师资队伍一览表

序号	姓名	专业职称	学历	专业	学位	拟任课程
1	温冬梅	讲师	研究生	生物学	硕士	茶叶营养与功能
2	崔凤萍	讲师	研究生	生物学	硕士	茶艺表演与创编
3	王东	讲师	研究生	生物学	硕士	茶艺审评与检验
4	李明亮	讲师	研究生	生物学	学士	茶文化学
5	贾峥	副教授	研究生	生物学	硕士	茶叶市场营销
6	姚建卿	副教授	研究生	生物学	硕士	茶叶加工技术
7	武五爱	教授	研究生	化学	硕士	茶馆服务与管理
9	高宝平	副教授	研究生	化学	硕士	茶叶加工生产实训
10	李三勤	副教授	研究生	地理	硕士	茶的综合利用
11	陈起峰	副教授	研究生	地理	硕士	茶文化推广与创意
12	田卫华	讲师	研究生	化学	硕士	创意茶饮
13	柳长宇	讲师	研究生	化学	硕士	插花艺术

(二) 教学设施

1、专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基地

校内实训基地应具备四个功能：一是教学功能，能够满足学生专项技能

的实训要求，保证学生专业技能培养与行业同步要求；二是产品研发功能，自主研发茶类产品并与企业合作开发项目，解决企业生产难题；三是科研项目，承担应用型科研项目；四是服务功能，能够开展农耕文化、中国传统文化、茶文化等的传承与推广活动体验，茶项目型游学活动等以及其他相关技术服务。按照企业的需要和学生职业技能的培养两要素设置实验室，该专业需要建立茶艺实训室、茶叶审评室、茶叶加工实训室等。

校内实训室基地安排表

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	茶艺编创实训室	茶艺表演与创编	表演茶桌、各类茶器
2	茶叶审评室	茶叶感官审评	茶叶审评干评台、茶叶审评湿评台
3	茶叶加工实验室	茶叶加工	茶叶揉捻机、电焙笼、茶叶电炒锅等
4	茶文化体验馆	茶馆服务技巧训练	投影仪、茶桌、茶具、以及其他观赏性摆件
5	茶叶生化实验室	茶叶基本成分检测	紫外分光光度计、水浴锅、分析天平等。
6	茶文化传承基地	传播传统文化、茶文化，以及茶事活动开展	
7	花艺实训室	艺术插花项目训练	操作台、花材、花器以及其他辅助用品

3. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的专业教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用学习通等信息化教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，以学生为主体，提高学习效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。并组织集结国家标准、行业标准以及行业团体标准等。

3. 数字教学资源购置基本要求

配备与茶艺与茶文化专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对教师教学、学生学习评价的方式方法提出建议。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

本专业的教学质量由学校、系部两级有关机构共同监管，学校层面负责全校教学工作的决策、计划、组织、调控和评价。系部主任是系部教学的第一责任人，全面负责系部教学工作的组织与管理、决策与协调，专业负责

人、课程负责人负责对专业人才培养方向、教育目标、教学计划等事项的研讨与决策；课程负责人、任课教师主要负责教学计划、课程环节以及其它教学工作的具体实施，由专业负责人、课程负责人组成教学督导组及时反馈有关教学内容、方法、过程的监控和评价结果，结合系部、教务处的教学评价反馈，定期开展教学诊断与整改活动，实现保障组织的体系化。

九、毕业要求

（一）学分要求

1. 学生通过规定年限的学习，修满所有学分；
2. 达到本专业培养目标和规格要求；

（二）证书要求

茶艺师证

4. 专业主要带头人简介（一）

姓名	赵甜甜	性别	女	专业技术职务	国家二级茶艺师	学历	本科
		出生年月	1984.05	行政职务	茶艺培训师	双师素质情况	优
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2006 年毕业于太原铁路机械学校					
主要从事工作与研究方向		茶艺，审评					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等）2 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 1 项部级 3 项。							
目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 3 项。							
近三年拥有教学科研经费共 480 万元，年均 160 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 20000 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称		等级及签发单位、时间			本人署名位次
	1	茶文化的历史渊源与传承		2016.3			17
	2	茶叶的分类与品鉴艺术		2018.7			9
	3	泡茶技艺的精湛与探索		2022.9			5
	4						
	5						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称		项目来源	起止时间	经费	本人承担工作
	1	全民职业技能茶艺师技能培训			2020 年-2024		专家讲师
	2	离市区妇联城东茶艺实训基地			2023 年-2024		专家讲师
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称		授课对象	人数	学时	课程性质
	1	茶艺		职业中学	600	2 个月	讲师
	2	茶艺		家政护工	1000	2 个月	讲师
教学管理部门审核意见		签章：					

专业主要带头人简介（二）

姓名	吴彩琴	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	研究生							
		出生年月	1976.7	行政职务		双师素质情况	良好							
学历、学位获得时间、毕业学校、专业	1998.7 山西师范大学汉语言文学专业 本科毕业 2014.6 山西师范大学教科院语文专业 硕士学位													
主要从事工作与研究方向	汉语言文学教育与研究													
本人近三年的主要工作成就														
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇；出版专著（译著等）1 部。														
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。														
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。														
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。														
近三年授课（理论教学）共 300 学时；指导毕业设计共 人次。														
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次								
	1	《英国文学发展历程研究》（论著）	中国书籍出版社 2014.7			第二作者								
	2	《希斯克厉夫异化人格的多层次解读》（论文）	发表于《作家》2013.10			独作								
	3	《<飘>中郝思嘉形象解读》（论文）	发表于《长城》2014.2			独作								
	4	《小学语文外国文化选文的教学研究与对策》（论文）	硕士优秀毕业论文 山西师范大学教科院 2014.6			独作								
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间		本人承担工作								
	1	吕梁市“国培计划”送教下乡	吕梁市教育局	2015.9.——10.		讲座；听评课								
	2	山西省第十三届职业技能大赛师范专业	山西省职业技能大赛组委会	2019.10.22——25.		裁判								
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间							
	1	外国文学史	大专	80	280	专业课	2022~2023 学年							
	2	外国文学史	大专		280	专业课	2023~2024 学年							
教学管理部门审核意见		签章：												

专业主要带头人简介（三）

姓名	郭晋涛	性别	女	专业技术职务	高级茶艺师	学历	本科
		出生年月	1970 年 6 月 7 日	行政职务	礼品公司创始人	双师素质情况	
历、学位获得时间、毕业学校、专业		2023 年 12 月 22 日 山西省职业技能鉴定中心 高级茶艺师					
主要从事工作与研究方向		中国茶文化的传承 传播					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 学时；指导毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1					本人	
	2					本人	
	3					本人	
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起止时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	六大茶类基础知识及泡茶技艺	茶馆从业者、学生群体 茶艺爱好者		30 个	技能	日课或周课
	2	汾州无我茶会	所有爱茶人			技能	中国传统节日
教学管理部门审核意见	签章：						

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	最后学历毕业学校 专业 学位	现从事专业	拟任课程	是否“双师型”	专职/兼职
1	武五爱	男	44	副教授	山西师范大学化学硕士	化学教育	茶叶加工技术	否	专职
2	高宝平	男	45	副教授	山西师范大学化学硕士	化学教育	茶叶加工生产实训	否	专职
3	任晓芳	女	46	副教授	山西师范大学物理硕士	物理教育	植物学	否	专职
4	曹爱峰	女	45	副教授	山西大学光学硕士	物理教育	艺术插花	否	专职
5	李琦	男	40	副教授	太原师范学院物理硕士	物理教育	茶文化创意与项目策划	否	专职
6	贾峥	女	46	副教授	山西师范大学生物硕士	生物教育	茶叶市场营销	否	专职
7	姚建卿	女	50	副教授	山西师范大学生物学士	生物教育	茶叶加工技术	否	专职
8	李三勤	女	53	高级讲师	山西师大地理学士	地理教育	茶的综合利用	否	专职
9	陈起峰	男	52	副教授	山西师范大学地理硕士	地理教育	茶文化推广与创意	否	专职

10	刘勤爱	女	53	副教授	山西师范大学数学理学学士	数学教育	数学	否	专职
11	宋晋秀	女	49	副教授	山西师范大学政史硕士	政史教育	政治	否	专职
12	张丽娟	女	44	副教授	山西大学政治硕士	马克思主义	政治	否	专职
13	程艳	女	40	副教授	山西师范大学英语硕士	英语教育	英语	否	专职
14	梁卫星	女	48	副教授	山西师范大学系统工程硕士	计算机	计算机	否	专职
15	郝素红	女	51	副教授	山西大学体育硕士	体育教育	体育	否	专职
16	张振艳	女	48	副教授	山西师范大学教育心理硕士	教育学	教育学	否	专职
17	温冬梅	女	48	讲师	山西师范大学生物硕士	生物教育	茶叶营养与功能	否	专职
18	崔凤萍	女	48	讲师	山西大学生命科学硕士	生物教育	茶艺表演与创编	否	专职
19	田卫华	女	40	讲师	山西师范大学化学硕士	化学教育	创意茶饮	否	专职
20	柳长宇	男	41	讲师	山西师范大学化学硕士	化学教育	插花艺术	否	专职

21	李艳君	女	48	副教授	山西师范大学 地理学士	地理教育	植物学	否	专职
22	庞旭琴	女	40	讲师	山西师范大学 地理硕士	地理教育	茶文化 学	否	专职

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	茶叶营养与功能	64	2	温冬梅	第一、二学期
2	茶艺表演与创编	68	2	崔凤萍	第四、五学期
3	茶艺审评与检验	64	2	王东	第一、二学期
4	茶文化学	68	2	李明亮	一、二
5	茶叶市场营销	64	2	贾峥	第三、四学期
6	茶叶加工技术	136	4	姚建卿	三、四
7	茶馆服务与管理	68	2	武五爱	第二、三学期
8	茶叶加工生产实训	136	4	高宝平	第三、四学期
9	茶的综合利用	132	2	李三勤	一、二、三、四
10	茶文化推广与创意	64	2	陈起峰	第一、二学期
11	创意茶饮	64	2	田卫华	第一、二学期
12	插花艺术	132	2	柳长宇	一、二、三、四

7. 专业办学条件情况表

专业办学经费及来源	吕梁市财政拨款		专业仪器设备总价值(万元)	120
专业图书资料、数字化教学资源情况	校内 WiFi 全覆盖，开通了中国知网，可以方便师生查阅资料；图书馆，建筑面积 1.3 万平方米，现有藏书 46.32 万余册，其中包括 3755 册线装古籍。学校每年订阅期刊 520 种，报纸 37 种。			
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量
	1	极米 Z7X 投影仪	210*210.5*52.5mm	1
	2	苹果笔记本电脑	Air M1	1
	3	茶具大全	大、中、小套	32
	4	茶礼服	大、中、小套	32
	5	茶叶品类	绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶	32
	6	仿红木茶桌	120*800*60cm	32
	7	仿红木博古架	160*190*45cm	32
	8	黑檀木茶盘	43*28*5cm	32
	9	紫砂壶	小型	32
	10	茶荷	标准	32
	11	饮水机	标准	4 台
	12	茶巾、茶叶罐、随手泡	中号	32
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/外
	1	茶艺与茶文化实训室	吕梁师范高等专科学校	校内
	2	太原依澜茶学堂离石店	福建琪明茶叶研究所	校外
	3	八马茶业（新城壹号店）	吕梁市雅集茶社有限公司	校外
	4	八马茶业（中央公园店）	吕梁市雅集茶社有限公司	校外
	5	八马茶业（恒大御府店）	吕梁市雅集茶社有限公司	校外
	6	云南景迈山	芒景村政府	校外
	7	万帮茶艺 花艺培训基地	万帮礼品	校外
	8	禹门河茶艺社团	禹门河小学	校外

8. 申请增设专业建设规划

一、学校总体规划专业建设

为了进一步落实立德树人根本任务，我校强化内涵建设，践行“特色建校、质量立校、人才强校、文化兴校”办学思路。我校本着立足当前，着眼长远发展，实施“以人为本，人才强校”战略，进一步转变办学思想，更新教育理念，按照“重在结构优化，兼顾数量补充”的原则，加强师资队伍建设，不断推进师资队伍在学历结构、职称结构、年龄结构稳步提升和优化。加大人才引进力度，引进一批高层次人才和学校专业急需的短缺人才。鼓励支持中青年教师通过外出培训、访问交流、在职进修等方式开拓思路，扩大视野，不断提高教研水平。

学校以人才培养为中心，以加强内涵建设为推动力，按照“突出优势、强化特色、适应需求”的办学思路，积极调整专业结构，优化资源配置，使学校的专业建设达到结构合理、规模适度、特色鲜明、质量优良的建设目标。根据区域经济建设和社会发展的需要，逐步增加非师范类专业，培养符合社会发展需求的高素质人才。

学校将根据各个专业特色，加快校企合作、校园合作步伐，与更多的校外企业建立深度合作关系，进一步产教融合，开拓更多校外实训基地，为学校人才培养创建更优质的实践实习基地。

二、专业建设思路

根据我校“厚基础、宽口径、强能力、高素质”的人才培养模式，基于我省教育发展的现状和未来趋势，根据学校整体规划，我校预计将茶艺与茶文化专业的办学规模设定在 50 人左右。茶艺与茶文化专业将以学生为中心，产出为导向，以毕业要求为专业建设的准绳，不断改革，努力创新，以专业建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以为国培养合格人才为重点，并依据以下基本思路开展专业建设工作。建立健全

学科专业门类，确保新增专业做到高起点、高质量、高水平的标准，并且在条件允许的情况下进一步开拓新专业方向和学科门类。茶艺与茶文化要逐步形成自己的办学特色，注重学前教育与茶艺与茶文化专业融合以及相关专业群的建设，力争专业建设上有所创新和突破。通过各种不同的形式，如外出进修、培训、交流学习、教学技能大赛等，培养一批职业技能过硬的专职教师，同时加大兼职教师队伍的培养，进一步加快“双师型”教师队伍的建设。

经过五年的建设，逐步培养出符合社会需求的茶艺与茶文化专业人才，形成“旅行+教育”相融合的专业人才培养模式，以产出为导向进行课程体系改革，建设一支结构合理的高水平“双师型”教学团队，在校企合作、校园合作、社会服务、教学资源共享等方面取得重大突破，根据专业发展的新需要，加快该专业精品课程建设、师资队伍的建设、实训室的完善和扩建，努力把我校茶艺与茶文化专业打造为山西省的优势专业。

三、人才培养模式的改革与创新

茶艺与茶文化专业将立足于服务人民、服务社会，为社会培养高质量、心理素质良好、综合素质高的研学旅行行业人才，理论水平扎实，兼具多种才艺技能，以就业为导向，实施校企合作，训练研学旅行实践经验。

茶艺与茶文化专业毕业生将具有良好职业道德和人文素养；掌握茶艺与茶文化通识性知识；掌握研学旅行安全管理、茶艺与茶文化业务经营管理知识与技能、茶艺与茶文化课程开发与实施知识和技能。具备中小学课外实践指导、茶艺与茶文化业务操作和旅游服务、茶艺与茶文化课程实施等能力。能够在中小学、旅游企业、研学营地基地、文博场馆、景区景点等企事业单位从事研学旅行项目开发运营、策划咨询、线路设计、课程开发等运营、管理及服务工作的高素质应用型人才。

(一)深化课程体系的改革与加强课程建设

争取利用三到五年的时间，构建科学的专业课程体系，创新课程教学方法，规范制定课程标准、实训方案。本着茶艺与茶文化专业的“旅游+教育”的交叉特点，我校将发挥我校的传统优势，同时改变传统学科型的课程模式，根据培养目标与基本要求设置课程，构建以职业能力为核心的模块式茶艺与茶文化专业课程体系。本专业课程结构设计合理，符合高职教育培养技术应用型人才的目标；课程体系体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿整个教学过程始终，分解落实到各个教学环节；实践课程体系突出，符合技术应用型人才培养规律。

(二)加强以“双师型”教师为主体的教师队伍建设

实施具有职业教育特色的培养计划，建立一支既有扎实的理论基础，又有专业实践技能的“双师型”教师队伍是关键。作为我校新开设的一个专业，在师资队伍的建设上还有所欠缺。现有的专业教师队伍中，具备旅游实践经验的很少。针对这种情况，要提高本专业的师资水平，更好的为学生服务还需要做以下努力：

1. 每年安排一定数量的教师到茶艺与茶文化业第一线进行调查研究，去旅行社实习锻炼，积累实训教学需要的技能技巧和实践经验；
2. 从实践第一线选聘专业基础扎实、实践能力较强，而且对本地区、本领域有一定熟悉程度、具备教师基本素质的专业技术人员和管理人员参与教学工作，使教师群体达到整体优化的要求；
3. 引进有实践经验的专业技术人员和聘请有关专家作为兼职教师等方式，逐步满足高职教学对“双师型”教师的需要；
4. 聘请一批具有丰富实践经验的茶叶企业业务、管理精英担任兼职教授、教师。

(三)加强校内外实训基地建设

针对茶艺与茶文化专业实践性强的特点，一方面要加大校内实训基

地的建设，包括模拟茶艺实验室和茶文化实训室的建设，为学生提供仿真的工作环境，形成一批适合专业培养目标而又稳定的校外实践教学基地。

(四)教材及课件建设

按照专业的要求，对教学内容进行改革。推进校本教材的编写工作，组织本专业教师与企业技术人员共同编写适应本专业人才培养的专业课程教材，加大实训教学部分的内容，同时编写特色实训指导书和配套课件等，保证高质量教材进课堂。

(五)双证书制度

贯彻落实“1+X”证书制度，将茶艺指导师资格证书相关课程融入教学过程，实行“课证融通”，学生毕业时将获得茶艺师证。

四、专业建设保障措施

(一)组织保证措施

成立由主管教学的校长任组长、专业带头人负责人任副组长、组员包括教务处、招生就业处、学生处、信息技术系等相关人员的工作小组。

组长的主要职责是：负责专业建设事项决策，对专业建设各项工作成果预期的审核；

副组长的主要职责是：制定各项工作计划和落实，进行专业建设协调；

组员的主要职责是：完成专业建设的各项工作和项目。

(二)工作机制创新进行职业教育专业建设，时间紧，任务重，要求高，难度大，为确保建设任务顺利实施，特制定如下措施：

1. 建立严格的目标管理责任制：根据项目建设主要任务与目标，将各项建设任务分解到人，各负其责，最大限度调动有关人员的积极性与创造性。

2. 建立严格的奖罚制度：一是将建设工作业绩纳入年度目标考核范围；二是学校设立专项奖励经费，用于奖励在专业建设工作中做出巨大贡献的有关人员，奖金数额严格与建设工作业绩挂钩；三是对完成任务不力的有关部门与个人给予批评督促，直至进行调整与处分。通过以上措施，确保各项建设任务顺利实施。

3. 建设经费保障

根据学校目前条件与专业建设有关要求，设立专业建设各项目经费，确保建设资金按时足额到位，专款专用，保证专业建设按时按质完成。

（三）加强学生就业指导

1. 入学时，指导学生进行大数据技术与应用专业就业规划。
2. 毕业时，加强学生就业指导，积极引导和解决学生就业。
3. 完善毕业生就业公告制度。
4. 毕业后，开展毕业生就业质量和水平的跟踪调查。

9. 申请增设专业的论证报告

一、专业设置背景

随着我国综合国力影响力不断提高，茶艺与茶文化业一定会迎来大发展、大繁荣的时期，届时，茶艺与茶文化业发展也定会朝着更加深度服务、更加专业化的方向发展。

二、专业设置必要性

(一)服务当地经济的必要

培养茶艺与茶文化专业人才是山西省转型发展，吕梁市推动文化旅游发展的需求。

《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，打造国际知名文化旅游目的地，做优做强文旅融合发展这篇大文章，发展全域旅游，围绕黄河、长城、太行三大旅游品牌，打造核心景区，提升“游山西、读历史”的文化旅游整体形象。对茶艺与茶文化要求更加专业化。

《吕梁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，坚持以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，提升龙头景区带动力，增强旅游新业态竞争力，扩大吕梁文化旅游影响力，将文旅产业打造成战略性支柱产业。

因此，我校茶艺与茶文化专业的开设符合对吕梁市、乃至山西省的旅游文化产业发展与需求。

(二)茶艺与茶文化专业发展现状与人才缺口大的必要

吕梁乃至山西茶艺与茶文化严重短缺。在文化旅游业即将迎来飞速发展的机遇下，茶艺与茶文化行业相关人才稀缺。

综上所述，茶艺与茶文化市场具有强大的发展潜力，所需人才缺口巨大，我校申报茶艺与茶文化专业是符合行业发展规律的。

三、专业设置可行性

茶艺与茶文化专业是“教育+旅游”的跨界产物，茶艺与茶文化是对中国自古以来的传统教育理念的回归、传承与创新，是现代教育体制改革的增量实验田，是借由旅行而实现的无痕教育，其未来的发展终将指向人的全面发展。

因此，茶艺与茶文化需要培养复合型人才，师资质量的高低是决定茶艺与茶文化驾驭活动成功与否的关键。茶艺与茶文化中需要具备知识、素养、安全、医疗知识、组织协调能力和研究教学的能力、需要既懂教育，又懂茶艺与茶文化的跨行业复合型人才。

同时，茶艺与茶文化中需要针对不同年龄阶段的学生对茶艺与茶文化课程进行深入而系统地开发和设计，使学生在茶艺与茶文化中能够真正得到教育。而在调研中发现，目前茶艺与茶文化的课程开发缺乏理论支撑和实践指导，具体体现在茶艺与茶文化课程开发不充分、内容浅层化、不能针对不同学段学生进行针对性的课程开发，从而导致形式大于内容，使得茶艺与茶文化的育人效果不能达到预期目的。

我校无论从教育类师资还是从教育类课程建设方面，这些经验与优势对茶艺与茶文化专业的建设与发展必将起到不可限量的助力。

(一)师范类院校的优势

我校教育类师资雄厚，教育类课程的开发与发展历史悠久，课程体系完善且系统，这些优势都针对茶艺与茶文化专业的“教育+旅游”的融合性特点，对于茶艺与茶文化专业的建设与发展都是其他类院校都无法比拟的。

我校成功申报旅游英语、研学旅行管理与服务专业，在此基础上综合了政策导向、教育教学、实践经验、高效管理等方面的基础积累，量身打造课程和实训体系，力求快速提高学生的技术能力，使之适应更高的岗位需求。所有这些经验必将对茶艺与茶文化专业的建设与发展起到

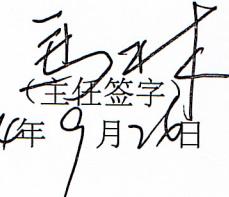
积极的借鉴与推动作用。

（二）优良的教学设施设备及实训条件

学校新建有多媒体计算机实验室 10 个，无线寻址系统一套，语音实验室四间，微格教室三套，未来几年学校还将加大资金投入，用于建设茶艺与茶文化实训室，这将使我校的实践教学条件进一步提升到新的水平。此外，积极开展校企合作，争取与省内知名国际茶社社建立合作关系，充分利用实训平台，让学生在做中学，将日常所学用于指导实践，积累实践经验。

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
郭晋涛	茶艺、审评	山西省职业技能鉴定中心	高级茶艺师	18635875445	
赵甜甜	茶艺	山西芸山文化传媒有限公司	国家二级茶艺师	13233630073	
吴彩琴	汉语言文学	吕梁师范高等专科学校	副教授	15035887266	

校内专业设置评议专家组组织审议意见	<p>该专业申请增设理由充分，人才培养方案合理，师资力量雄厚，教学设备齐全，专业规划合理，同意申报该专业。</p> <p> (主任签字) 2024年9月26日</p>
学校意见	<p>  (公章) 2024年9月26日</p>
省级高职专业设置指导专家组组织意见	<p>专家签字： 年 月 日</p>

附件：

茶艺与茶文化专业人才需求调研报告

一、引言

随着人们生活水平的提高和对传统文化的重视，茶艺与茶文化逐渐受到广泛关注，与之相关的产业也蓬勃发展。高职院校作为培养应用型人才的重要基地，茶艺与茶文化专业的设置对于满足行业人才需求具有重要意义。《吕梁市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出，坚持以文塑旅，以旅彰文，推动文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合，提升龙头景区带动力，增强旅游新业态竞争力，扩大吕梁文化旅游影响力，将文旅产业打造成战略性支柱产业。因此，我校茶艺与茶文化专业的开设符合对吕梁市、乃至山西省的旅游文化产业发展与需求。

为了深入了解该专业的人才需求状况，特进行此次调研。

二、调研目的

1. 了解茶艺与茶文化行业的发展现状及趋势，为专业建设提供依据。
2. 明确行业对茶艺与茶文化专业人才的需求数量、质量及岗位要求。
3. 分析高职院校茶艺与茶文化专业毕业生的就业情况及存在的问题。
4. 收集行业企业对高职院校茶艺与茶文化专业人才培养的意见和建议。

三、调研对象与方法

(一) 调研对象

1. 茶艺与茶文化相关企业，包括茶馆、茶楼、茶叶销售公司、茶文化传播公司等。
2. 高职院校茶艺与茶文化专业毕业生。
3. 行业专家及相关政府部门工作人员。

（二）调研方法

1. 问卷调查

设计了针对企业和毕业生的两份问卷。企业问卷主要涵盖企业基本情况、人才需求状况、岗位设置、对人才能力和素质的要求等方面，通过线上和线下相结合的方式，进行调查；毕业生问卷主要涉及就业情况、工作满意度、对专业课程设置的评价及建议等内容。山西省高职院校的茶艺与茶文化专业尚处于起步阶段，这与我省的现实情况有关，因此，对毕业生的调查问卷，主要针对南方地区毕业生进行线上问卷调查。

2. 访谈

此次访谈选取了部分具有代表性的企业负责人、人力资源经理、茶艺师及专业教师进行访谈。访谈内容围绕行业发展动态、人才需求特点、专业课程设置与教学改革、校企合作等方面展开，深入了解行业企业的实际需求和对专业人才培养的期望。

3. 实地考察

我校走访了多家茶艺与茶文化相关企业，实地观察企业的运营情况、工作环境、岗位设置及员工的工作状态，与企业员工进行交流，获取第一手资料。同时，参观了部分高职院校的茶艺与茶文化专业实训基地，了解专业教学设施设备的配备情况及实践教学开展情况。

四、调研结果与分析

（一）行业发展现状与趋势

1. 行业发展现状

近年来，茶艺与茶文化行业呈现出良好的发展态势。茶馆、茶楼等传统茶艺场所数量不断增加，且经营模式逐渐多元化，除了提供茶饮服务外，还融合了文化体验、休闲娱乐等功能。茶叶销售市场持续扩大，线上线下销售渠道日益丰富，品牌竞争愈发激烈。茶文化传播活动日益频繁，各类茶文化节、茶艺比赛、茶文化讲座等不断举办，推动了茶文化的普及与推广。

2. 行业发展趋势

(1) 消费升级推动品质化发展：随着消费者生活水平的提高和对健康生活的追求，对茶叶品质和茶艺服务质量的要求将越来越高，高品质茶叶和个性化、专业化的茶艺服务将成为市场需求的热点。

(2) 文化融合促进多元化发展：茶艺与茶文化将与其他文化产业深度融合，如与旅游、餐饮、文创等行业相结合，衍生出更多的新业态和新模式，为行业发展注入新的活力。

(3) 科技创新助力智能化发展：互联网、大数据、人工智能等技术在茶艺与茶文化领域的应用将不断拓展，如智能泡茶设备、线上茶艺教学平台、茶叶电商平台等的出现，将提升行业的运营效率和服务水平。

(二) 人才需求状况

1. 人才需求数量

调研结果显示，随着茶艺与茶文化行业的快速发展，企业对专业人才的需求呈逐年上升趋势。多家企业表示未来三年内有招聘茶艺与茶文化专业人才的计划，且招聘数量逐年增加。

2. 人才需求岗位

企业对茶艺与茶文化专业人才的需求岗位主要包括茶艺师、茶叶销售顾问、茶文化培训师、茶楼店长、茶叶品鉴师等。其中，茶艺师和茶叶销售顾问是需求最为集中的岗位。此外，一些企业还对具有茶文化创意

意设计、活动策划与组织、新媒体运营等能力的复合型人才有一定需求。

3. 人才能力与素质要求

(1) 专业技能

企业普遍要求人才具备扎实的茶艺表演技能，包括各类茶叶的冲泡方法、茶具的使用与保养等；熟悉茶叶的基本知识，如茶叶的分类、产地、品质特点、加工工艺等；掌握一定的茶叶品鉴能力，能够准确鉴别茶叶的品质优劣。

(2) 沟通能力与服务意识

良好的沟通能力和服务意识是企业看重的重要素质。人才需要能够与顾客进行有效的沟通，了解顾客需求，提供专业的建议和优质的服务，营造良好的消费体验。

(3) 销售能力

对于茶叶销售顾问等岗位，企业要求人才具备较强的销售能力，包括市场开拓能力、客户关系维护能力、销售技巧等，能够完成销售任务，提高企业的经济效益。

(4) 团队协作能力

茶艺与茶文化行业涉及多个环节和岗位，需要员工具备团队协作能力，能够与同事密切配合，共同完成工作任务。

(5) 创新能力与学习能力

行业的不断发展变化要求人才具备创新能力和学习能力，能够适应新的市场需求和技术应用，不断提升自己的专业水平和综合素质。

(三) 毕业生就业情况

1. 就业现状

通过对毕业生的问卷调查和访谈发现，高职院校茶艺与茶文化专业毕业生的就业情况总体较好，大部分毕业生在茶艺与茶文化相关企业就

业，主要从事茶艺师、茶叶销售、茶文化培训等工作。此外，还有部分毕业生选择自主创业或从事与专业相关的其他工作。

2. 就业满意度

大部分毕业生对目前的工作表示满意或比较满意。满意的主要原因包括工作与专业对口、能够发挥自己的专业技能、工作环境较好等。不满意的原因主要集中在薪资待遇较低、职业发展空间有限、工作压力较大等方面。

3. 存在的问题

(1) 专业技能不够扎实

部分毕业生在学校学习期间，对茶艺表演技能和茶叶知识的掌握不够熟练，在实际工作中不能很好地满足企业的要求，需要进一步加强培训和实践锻炼。

(2) 综合素质有待提高

一些毕业生在沟通能力、服务意识、团队协作能力等方面存在不足，影响了工作效率和工作质量。同时，部分毕业生缺乏创新意识和学习能力，不能适应行业快速发展的需求。

(3) 职业规划不明确

部分毕业生在就业过程中对自己的职业规划不够清晰，缺乏明确的职业目标和发展方向，导致在工作中频繁更换岗位，影响了自身的职业发展。

五、结论

1. 茶艺与茶文化行业发展前景广阔，对专业人才的需求持续增长。企业对人才的需求不仅体现在数量上，更注重人才的质量和综合素质，要求人才具备扎实的专业技能、良好的沟通能力、服务意识、销售能力和团队协作能力等。

2. 高职院校茶艺与茶文化专业毕业生的就业情况总体较好，但仍存在一些问题，如专业技能不够扎实、综合素质有待提高、职业规划不明确等。这些问题需要学校和学生共同努力，加强专业建设和人才培养，提高毕业生的就业竞争力。

六、我校茶艺与茶文化专业发展现有条件及发展举措

（一）我校支撑茶艺与茶文化专业发展的现有条件

1. 我校自身优势

我校是一所师范类学校，虽仍处于初步发展阶段，但师资雄厚，课程体系完善且系统。同时，我校十分注重量身打造课程和实训体系，力求快速提高学生的技术能力，使之适应更高的岗位需求。所有这些经验必将对茶艺与茶文化专业的建设与发展起到积极的借鉴与推动作用。

2. 优良的教学设施设备及实训条件

2022年我校入驻新校区，学校新建有多媒体计算机实验室10个，无线寻址系统一套，语音实验室四间，微格教室三套，未来几年学校还将加大资金投入，用于建设茶艺与茶文化实训室，这将使我校的实践教学条件进一步提升到新的水平。此外，积极开展校企合作，争取与省内知名国际茶社建立合作关系，充分利用实训平台，让学生在做中学，将日常所学用于指导实践，积累实践经验。

（二）发展举措

1. 优化专业课程设置

（1）根据行业需求和发展趋势，调整茶艺与茶文化专业课程体系，增加与市场需求紧密相关的课程，如茶文化创意设计、新媒体营销、茶叶电商运营等。

（2）强化实践教学环节，增加实践课程的比重，建立完善的实践教学体系，让学生在实践中掌握专业技能和提高综合素质。

(3) 加强课程之间的整合与衔接，避免课程内容的重复和脱节，提高教学效果。

2. 加强师资队伍建设

(1) 引进具有丰富行业经验和实践能力的专业教师，充实师资队伍。同时，鼓励教师参加行业培训和实践活动，提高教师的专业水平和实践教学能力。

(2) 聘请行业专家、企业技术骨干作为兼职教师，参与专业课程教学和实践指导，为学生传授最新的行业知识和实践经验。

(3) 加强教师团队建设，开展教学研究和教学改革，提高教师的教学质量和教学水平。

3. 深化校企合作

(1) 建立紧密的校企合作关系，与企业共同制定人才培养方案、课程标准和教学内容，使人才培养更加贴近企业实际需求。

(2) 加强校外实习基地建设，为学生提供更多的实习机会和实践平台，让学生在真实的工作环境中锻炼自己的能力。

(3) 推动校企合作开展科研项目和技术创新，促进产学研深度融合，提高学校的杜会服务能力企业和企业的市场竞争力。

4. 注重学生综合素养培养

(1) 在教学过程中，注重培养学生的沟通能力、服务意识、团队协作能力和创新能力等综合素质，通过课堂教学、实践活动、社团活动等多种途径，提高学生的综合素质和职业素养。

(2) 加强职业生涯规划教育，帮助学生树立正确的职业观和就业观，明确自己的职业目标和发展方向，提高学生的就业竞争力和职业发展能力。

(3) 鼓励学生参加各类茶艺比赛、茶文化活动和社会实践活动，拓宽学生的视野，增强学生的自信心和实践能力。

5. 加强就业指导与服务

(1) 建立完善的就业指导服务体系，为学生提供全程化的就业指导服务，包括职业规划、就业政策咨询、求职技巧培训、就业信息发布等。

(2) 加强与企业的联系与沟通，及时了解企业的用人需求和招聘信息，为学生推荐合适的就业岗位。

(3) 跟踪毕业生的就业情况，及时收集毕业生的反馈意见，对就业工作进行总结和反思，不断改进就业指导服务工作。

通过本次调研，我们对高职院校茶艺与茶文化专业人才需求状况有了较为全面的了解。针对调研中发现的问题，我校会积极采取对应措施改进，旨在培养出更多符合行业需求的高素质专业人才。